

Л.Г. Степанова

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ**



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка»

*Л.Г. Степанова*

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ

*Курс лекций*

Минск 2009

УДК 159.99(075.8)

ББК 88.4я73

С794

Печатается по решению редакционно-издательского совета БГПУ,  
рекомендовано секцией психологических наук  
(протокол № 2 от 26.04.09)

**Рецензенты:**

кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии Академии управления при Президенте Республики Беларусь

*М.А. Пономарева;*

кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии БГПУ  
*А.М. Гадилля*

**Степанова, Л.Г.**

С794 Актуальные проблемы гендерной психологии : курс лекций /  
Л.Г. Степанова. – Минск : БГПУ, 2009. – 68 с.

ISBN 978-985-501-755-5.

В пособии рассматривается структура гендерной психологии как научной области знаний и учебной дисциплины. Даны представления о гендере, которые помогут расширить знания о многообразии современного мира, научат самостоятельно анализировать социально-психологические процессы, отличать стереотипы массового сознания от объективных данных.

Адресуется студентам БГПУ, преподавателям психологии, а также всем интересующимся гендерной проблематикой.

УДК 159.99(075.8)

ББК 88.4я73

ISBN 978-985-501-755-5

© Степанова Л.Г., 2009

© БГПУ, 2009

## ВВЕДЕНИЕ

В последние годы гендерная тематика приобретает все большее распространение и популярность. Гендерная психология становится значимой в контексте решения различных задач во многих областях практики, требующих междисциплинарного подхода. Это направление исследования вызывает интерес в свете разработок многих теоретических и практических проблем. Все больше возрастает роль гендерной психологии при решении большого числа прикладных задач, возникающих перед специалистами, например, при изучении гендерных отношений, гендерных конфликтов, влияния средств массовой информации на сознание человека, изучение гендерных аспектов в образовании, в семейном взаимодействии, в трудовой деятельности.

Введение в систему подготовки профессиональных психологов спецкурса «Актуальные проблемы гендерной психологии» отвечает актуальной потребности интенсификации процесса обучения специалистов социомных профессий. Специфика спецкурса обусловлена тем, что он тесно связан с изучаемыми ранее дисциплинами. Для успешного усвоения данного спецкурса необходимы глубокие знания по философии, истории психологии, общей психологии, социальной психологии, психологии личности, дифференциальной психологии, психодиагностике.

Основная *цель курса* – дать студентам целостное представление о гендерной отечественной и зарубежной психологии и показать возможности практического применения гендерного подхода в современных условиях.

Методологическим основанием к построению программы спецкурса является социально-конструктивистская парадигма и гендерный подход.

Предлагаемый краткий курс лекций является составной частью учебно-методического комплекса и в общих чертах отражает сложившуюся на сегодняшний день структуру гендерной психологии как научной области знания и учебной дисциплины.

## Лекция 1

# ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕРНУЮ ПСИХОЛОГИЮ

1. Краткая история формирования гендерной психологии. Этапы развития.
2. Предмет, структура и задачи гендерной психологии.
3. Методологические основания гендерной психологии.

### 1. Понятия гендер и пол.

#### Различие между полом и гендером

Современная психологическая наука различает понятия *пол* и *гендер* (gender). Традиционно первое из них и использовалось для обозначения тех анатомо-физиологических особенностей людей, на основе которых человеческие существа определяются как мужчины или женщины. Пол (т. е. биологические особенности) человека считался фундаментом и первопричиной психологических и социальных различий между женщинами и мужчинами. По мере развития научных исследований стало ясно, что с биологической точки зрения между мужчинами и женщинами гораздо больше сходства, чем различий. Сегодня очевидно, что такие «типичные» различия полов, как, например, высокий рост, большой вес, мускульная масса и физическая сила мужчин весьма непостоянны и гораздо меньше связаны с полом, чем было принято думать. Помимо биологических отличий между людьми существуют разделение их социальных ролей, форм деятельности, различия в поведении и эмоциональных характеристиках. Биологический пол не может быть объяснением различий их социальных ролей, существующих в разных обществах. Таким образом возникло понятие *гендер*, означающее совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола. Не биологический пол, а социокультурные нормы определяют в конечном счете психологические качества, модели поведения, виды деятельности, профессии женщин и мужчин. Быть в обществе мужчиной или женщиной означает не просто обладать теми или иными анатомическими особенностями – это означает выполнять те или иные предписанные нам гендерные роли.

Таким образом, термин «*пол*» описывает биологические различия между людьми, определяемые генетическими особенностями строе-

ния клеток, анатомо-физиологическими характеристиками и детородными функциями. Термин «гендер» указывает на социальный статус и социально-психологические характеристики личности, которые связаны с полом и сексуальностью, но возникают во взаимодействии с другими людьми.

По образному выражению американского антрополога Кэтри Марч, пол относится к гендеру как свет к цвету. Пол и свет – естественные физические явления, допускающие объективное изменение. Гендер и цвет – исторические, культурно обусловленные категории, с помощью которых люди группируют определенные сообщества, придавая им символическое значение. Хотя физиология восприятия света у людей более или менее одинакова, одни культуры и языки терминологически различают только два или три, а другие – несколько десятков и даже сотен цветов.

В английском языке слово «gender» обозначает грамматический род, который с полом не имеет ничего общего. Вопреки распространенному представлению, слово «гендер» заимствовали из грамматики и ввели в науки о поведении не американские феминистки, а в 1955 г. выдающийся сексолог *Джон Мани*. Он считается первым, кто ввел понятия гендера, гендерной идентичности и гендерной роли для описания внутреннего состояния личности с точки зрения ощущения себя мужчиной или женщиной. Объединив уже имеющиеся скудные данные с результатами собственных психологических исследований, Дж. Мани и его коллеги начали разрабатывать модель процесса формирования принадлежности человека к мужскому или женскому полу или приобретения качеств, типичных для обоих полов.

Таким образом, пол (биологический) индивида – предпосылка становления гендера человека. Ни генетический, ни гормональный, ни внутренний и внешний морфологический пол не предопределяют однозначно гендер человека. Гендер формируется под влиянием воспитания и широкого круга социальных условий.

## 2. Краткая история формирования гендерной психологии.

### Этапы развития

У гендерной психологии, как и у других областей психологии, очень длинная предыстория и очень короткая история. Несмотря на то, что термин «гендер» появился сравнительно недавно (в 1955 г.),

тем не менее в науке и ранее существовали разработки, идеи, которые мы можем отнести к этой области психологии.

В истории гендерной психологии можно выделить 5 этапов:

- от античных времен до XIX в.;
- XIX – начало XX в.;
- начало XX в. – 1930-е гг.;
- 1950–1980-е гг.;
- с 1990-х гг. по настоящее время.

В отечественной науке выделяют несколько иные этапы:

- конец XIX – начало XX в.;
- 1920–1930-е гг.;
- 1960–1980-е гг.;
- с 1990-х гг. по наши дни.

Говоря об *античном периоде* гендерных исследований, обычно называют имена Платона и Аристотеля. Платон Афинский в своих трудах высказал мысль о дополнительности полов, рассматривал семейно-брачные отношения, подошел к идее равноправия полов (благодаря этому его называют первым античным «феминистом», что вряд ли правомерно – его взгляды были противоречивы). Аристотель Стагирит, в отличие от Платона, выглядит скорее «антифеминистом».

Одну из наиболее интересных *средневековых* концепций пола создал Иоанн Скотт Эригена, или Эриугена. Он считал, что в результате разделения изначально единой божественной природы. Женщина (Ева) – эмоциональная часть природы, отделившаяся от его духовно-разумной природы (мужчины). Муж и жена – две стороны человеческой природы: разум (дух) и чувства. На рубеже средних веков существовали философские произведения, направленные в защиту женщин (Христиана Пизанская, Маргарита Наваррская). В это период возникают первые теории равенства полов в обществе и проекты реформы отношений мужчины и женщины. Эти проекты обычно носили характер размышлений о политическом, общественном, экономическом строе идеального государства, в котором автор трактата сам бывал или о котором слышал от очевидцев. Такие трактаты сегодня называются «утопиями» (Томас Мор, Томмазо Кампанелла).

*Новое время* (XVII–XVIII вв.) в Европе было началом отказа от мистицизма и религии как способов освоения мира и постепенного перехода к научному рационализму. Человек начал сознавать себя не просто как часть окружающего мира, но в качестве «субъекта», стороннего наблюдателя, способного делать объективные выводы о сущности происходящего. Данный исторический период ознаменовался появлением идей демократии и прав человека (Жан-Жак Руссо, Иммануил Кант).

Английская писательница Мэри Уолстонкрафт высказала идею о том, что «природные» склонности и особенности женщин и мужчин являются результатом воспитания. Она считается одной из родоначальниц движения женщин за свои права.

Одна из самых интересных социалистических концепций принадлежит Франсуа Маршалу Фулье, который высказал идеи об отращивании статуса женщин и мужчин в обществе в языке, что о социальном прогрессе нужно судить по степени свободы женщины.

Немецкий романтик Фридрих Шлегель подчеркивал не «естественное» различие полов, а, напротив, советовал мужчинам развивать недостающие им женские качества (к примеру, эмоциональность), а женщинам – мужские (рациональность). Только так он (она) может обрести истинную «человечность».

Артур Шопенгауэр обратил внимание на различие психических процессов мужчины и женщины: для мужчин характерна абстрактность, для женщин – конкретность. Мужчинам понятна абстрактная идея справедливости, а женщины сочувствуют конкретному человеку.

В XVIII в. в эпоху *Просвещения* и Великой французской революции состоялись первые выступления женщин в защиту своих политических и гражданских прав, тогда же были сформулированы требования и опубликованы документы, требующие признания прав женщин как граждан. Вызов был брошен «проматерью феминизма» Олимпией де Гуж.

Либеральные идеи равноправия полов широко распространились в XIX в. Английский философ и экономист Джон Стюарт Милль может быть назван «феминистом», поскольку именно он одним из первых выдвинул концепцию «полного равенства» полов. Дж. Милль и другие либералы стали идейными вдохновителями *суфражизма* – движения за уравнивание юридических прав и в первую оче-

редь за право женщин избирать и быть избранными в законодательные органы.

**Второй этап** (XIX – начало XX в.) – период формирования предмета и естественнонаучных основ гендерной психологии. В это время во многих странах Запада (Франции, Англии, США) набрало размах движение за освобождение женщин. Несмотря на то, что это движение не является частью истории гендерной психологии как науки, тем не менее оно оказало на нее стимулирующее влияние, прежде всего в том, что привлекло внимание ученых к разработке проблем, которые раньше не считались предметом психологии.

Понятие «**феминизм**» (от лат. *femina* – женщина) появилось в французском языке в первой половине XIX в. (позже, чем явление, которое оно обозначает). В 1830 г. появился другой термин – «эмансипированная женщина» (от лат. *emancipatio* – освобождение). Участниками этого общественного движения являются и женщины, и мужчины. Параллельно сформировались две ветви новой отрасли психологии женщины и психология половых различий. Появились работы, которые целиком были посвящены одной из этих двух проблем. Это книги русского автора П.Е. Астафьева и работы австрийского ученого Отто Вейнингера «Пол и характер».

В конце XIX в. в Германии, Франции, Великобритании, Италии, Нидерландах начали проводиться первые исследования женщин. Было написано несколько монографий, посвященных им или их сравнению с мужчинами. Однако настоящим пионером новой отрасли психологии можно считать голландского ученого Г. Гейманса. Во-первых, его книга «Психология женщины» (1911) отличалась от предыдущих исследований своей новизной: стилем, аргументацией, ссылкой на исследования других авторов. Во-вторых, он сам провел два масштабных исследования.

К расцвету приватному периоду относится также появление двух книг, авторами которых были женщины. Эти книги сыграли как негативную, так и позитивную роль в гендерной психологии. Первая книга с символическим названием «Вымирание мужского пола в мире растений, животных и людей», написанная Л.П. Кочетковой, вышедшая в Москве в 1915 г., пронизана духом ненависти к мужскому полу. Вторая книга, автором которой была Маргарет Мид, «Взросление на Самоа», вышла в 1928 г.

Начало **третьего этапа** ознаменовалось деятельностью Зигмунда Фрейда, который отмечал, что характерные отношения и переживания женщины и глубочайший их конфликт возникают в связи с чувством гендерной неполноценности и зависти к мужчине. В конце 1960-х годов психоанализ был объявлен опасным для женского душевного здоровья. Тем не менее психоанализ продолжает оставаться одним из классических направлений в исследовании женщины.

В нашей стране в первые годы советской власти общественно-политическая атмосфера для развития гендерной психологии изменилась. Было декларировано формальное равенство мужчин и женщин, женщину старались оторвать от семьи – в пользу производственной и общественной жизни (позднее начался обратный процесс). Не признавалось существование никаких различий между полами, ни особой, «женской» психологии. На долгое время в отечественной науке воцарилась установка, когда психология, и педагогика справедливо стали называться «мужскими». В развитии отечественной гендерной психологии возник вынужденный перерыв до середины 1960-х гг.

**Четвертый период** (1950–1980-е гг.) – начало широких экспериментальных исследований и появление первых теорий. Среди авторов многочисленных работ данного периода можно выделить пять женщин, которые внесли существенный вклад в развитие гендерной психологии:

1. **Мартина Хорнер** – в конце 1960-х гг. предложила простое объяснение малой успешности женщин по сравнению с мужчинами: отсутствие у женщин мотивации – «боязнь успеха».
2. **Элеонор Маккоби** – начиная с 1966 г. опубликовала несколько обобщающих монографий. Ее книга «Психология половых различий» (1974), созданная вместе с Кэрол Жаклин, по-прежнему является наиболее цитируемой во всем мире публикацией по гендерной психологии.
3. **Сандра Бем** – является автором трех теорий – теории психологической андрогинии, гендерных схем и линз культуры. Работы С. Бем послужили мощным толчком к изучению психологической андрогинии.
4. **Нэнси Ходоров** – добилась наибольших успехов в синтезе психоаналитической и социологической теорий с феминизмом. В 1978 г. она опубликовала свою работу, в которой изложила свою концепцию материнства.



5. *Кэрол Гиллиган* в книге «Другим голосом» (1982) рассматривает содержательные последствия, оказывающие влияние на особенности женского мировосприятия.

В отечественной науке, как заметил И.С. Кон, указанное время можно определить как период «бесполого сексизма». Несмотря на тщательное избегание изучения учеными-психологами проблем пола и межполовых отношений, все же в конце 1960-х – начале 1970-х гг. стали появляться единичные публикации, посвященные этим проблемам (Б.Г. Ананьев, И.С. Кон). Благодаря основополагающим и обобщающим работам этих авторов были определены приоритетные направления исследований в области психологии пола.

В конце 70-х гг. в общей и педагогической психологии складывается тенденция преодоления подхода к личности взрослого ребенка как абстрактно-бесполого существа. Вводится представление о половых супружеских и родительских ролях, связанных различными аспектами взаимодополнительных характеристик маскулинности и фемининности как личностных изменений (Д.Н. Исаев, В.Е. Каган, И.С. Кон).

В 80-е гг. количество работ, посвященных вопросам психологии пола, стало увеличиваться. Такие работы можно разделить на две группы. К первой группе можно отнести исследования, где данные о различиях в поведении и психологических характеристиках между людьми разного пола не являлись главной целью исследований, а были получены как дополнительные факты, то есть неспециализированные исследования (Е.С. Агеева, Т.А. Фомина, В.В. Абраменкова). Вторая группа исследований – это работы, которые изначально были ориентированы на решение каких-либо проблем психологии пола, то есть специализированные работы (Т.Л. Бессонова, И.К. Кузнецова, Л.В. Пекторина, В.Е. Каган и др.).

Гендерные исследования в психологии в нашей стране являются новым, еще слабо разработанным научным направлением. До начала 90-х гг. гендерная проблематика в отечественной психологии не развивалась, а работ, на которые могли бы опираться исследователи, опубликовано крайне мало.

**Пятый период** (с 1990-х гг. до настоящего времени) характеризуется бурным развитием гендерной психологии. Начиная с 90-х гг. увеличилось количество научных работ, в которых были представ-

лены результаты эмпирического изучения психологических различий между людьми разного пола. Ценным в этих работах является обращение к изучению таких аспектов психологии пола, которые раньше не изучались. Так, если раньше половые различия анализировались преимущественно в сфере представлений о маскулинности и фемининности, а также в полоролевых установках, то большинство последних работ посвящено изучению половых различий в более глубоких и сложных психологических структурах, таких как самооценка, морально-этические установки, идентичность.

На новом этапе идет поиск причин, объясняющих эмпирические факты. Исследования стали тщательнее планироваться, проводилась апробация известных методов и методик для изучения гендерной проблематики и создаются специфические гендерные методик.

Рассмотренные этапы истории формирования гендерной психологии можно разделить на два периода: 1) догендерный (с античных времен до 1980-х гг. XX в.); 2) собственно гендерный (с 1980-х гг. XX в. до настоящего времени).

### Предмет, структура и задачи гендерной психологии

В отличие от психологии пола, дифференциальной психологии, в гендерной психологии изучаются не просто различия в психологических особенностях мужчин и женщин. В фокусе ее внимания, прежде всего, те последствия личностного развития, которые вызваны явлениями половой дифференциации и стратификации. В гендерной психологии при анализе проблем половой дифференциации акцент сделан на иерархичности ролей, статусов, позиций мужчин и женщин. Активно обсуждаются вопросы неравенства, дискриминации, сексизма. В детерминации социального поведения личности приоритет отдан социокультурным факторам.

Таким образом, *предметом* гендерной психологии в самом широком смысле являются особенности психики, которые связаны с полом. Конкретизация этого положения содержится в разных разделах этой области психологии. В *структуре* гендерной психологии выделяются следующие разделы:

- *психология гендерных различий* – рассматриваются такие вопросы, как природа различий, их оценка и динамика, влияние этих гендерных различий на индивидуальный жизненный путь мужчин и женщин, на возможности их самореализации;

- *гендерная социализация* – изучаются асимметричные условия социализации для представителей мужского и женского пола, роли агентов социализации в становлении гендерной идентичности личности, способы и механизмы влияния основных институтов социализации на формирование у участников социализационного процесса гендерных установок, стереотипов, представлений;
- *гендерные характеристики личности* – изучается идентичность мужчин и женщин и ее составляющие: представления, стереотипы установки, связанные с половой дифференциацией и стратификацией;
- *прикладные аспекты гендерной психологии* – включают в себя изучение практического приложения знаний по гендерной психологии в различных отраслях психологической науки.

Основные *задачи* гендерной психологии, прежде всего, связаны с институционализацией ее как области научного знания и учебной дисциплины:

- 1) четкое определение предмета исследования гендерной психологии;
- 2) конкретизация направлений развития гендерной психологии;
- 3) обоснование адекватных методических приемов и принципов исследования
- 4) накопление фактологической базы данных;
- 5) поиск психологических закономерностей поведения и деятельности людей как субъектов – носителей, выразителей и создателей гендерных характеристик, ролей и статусов.

Таким образом, задачи гендерной психологии можно разделить на два аспекта: теоретической и прикладной.

К теоретическим аспектам относится разработка теорий и концепций, методов и методик, проведение широких исследований; к прикладным – внедрение результатов и достижений в практику.

Исследования гендерной психологии призваны показать механизмы конструирования гендерной идентичности в разных временных и социокультурных контекстах, а также обосновать возможности изменения идентичности мужчин и женщин в ситуации современных социальных преобразований.

#### 4. Методологические основания гендерной психологии

Отличия гендерной проблематики в психологии от психологии пола характеризуются различными теоретико-методологическими основаниями. Теоретико-методологическим основанием психологии пола является *биодетерминистская парадигма*, а гендерные исследования в психологии базируются на *социально-конструктивистской парадигме*.

В соответствии с биодетерминистским принципом рассмотрение явлений гендерные характеристики человека определяются биологическими, природными факторами. Биодетерминизм восходит к идее детерминизма как к учению о связи и взаимообусловленности явлений действительности, где большую роль играли законы природы. В концепции биодетерминизма природные факторы рассматриваются как неизменные, и их следствия трактуются в жестко консервативном ключе. К числу биодетерминистских концепций относятся, например, эволюционная теория В.А. Геодакена и теория половых ролей Т. Парсонса.

Согласно социально-конструктивистской парадигме, гендер понимается как организованная модель социальных отношений между мужчинами и женщинами, конструируемая основными институтами общества. Создание новой парадигмы связано с именем *К. Дж. Гергена*. С позиций социального конструирования гендера и пола, гендер являются социально достигаемыми статусами. Так же, как раса, этничность и социальные классы гендерные категории оказываются институционализируемыми культурой и социумом. Жизнь каждого индивида с самого рождения формируется социокультурными нормами и правилами.

В отличие от биологического детерминизма социальный конструктивизм конструирует, что половые роли сконструированы, и отстает от тезиса: и мужчины и женщины создаются, ими не рождаются. Социальный конструктивизм утверждает, что не существует ни женской, ни мужской сущности: биология не есть судьба ни для мужчины, ни для женщины. Родается человеческое существо, а в зависимости от строения половых органов это существо попадает в «мужскую» или «женскую» ситуацию. Все мужское и женское создано в разных контекстах и наполнено различным содержанием опыта и смысла.

## Лекция 2

# КОНЦЕПЦИИ ГЕНДЕРА В РАЗЛИЧНЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ШКОЛАХ. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ФЕМИНИЗМА

1. Концепция гендера в психодинамической теории
2. Концепция гендера в теории социального научения и теории половой типизации.
3. Концепция гендера в теории когнитивного развития
4. Концепция гендера в теории «новой психологии пола».
5. Теории гендерной схемы и линз гендера.
6. Теории гендерных различий.
7. Концепция гендера в феминистской теории. Этапы развития феминизма.

### 1. Концепция гендера в психодинамической теории

Современная психодинамическая теория возникла на основе психоаналитической традиции, родоначальником которой является *Зигмунд Фрейд*. Психоаналитическая теория считается самой ранней психологической теорией половых различиях. З. Фрейд определяет особенности гендерного различия в структуре детской идентичности. Он устанавливает, что гендерные различия не являются данными от рождения, а обретение своего типа идентификации связано с подавлением другого. Традиционный психоанализ признает, что мужская и женская модели диаметрально противоположны по своим качествам.

*Карл Густав Юнг* также внес свой вклад в понимание гендера. Он видел в идее единства двух противоположностей – мужского и женского – образ архетипический. Воплощение женского начала в мужском бессознательном (анима) и мужского в женском (анимус), то есть психологическую бисексуальность он рассматривал как самые значительные архетипы, как регуляторы поведения, проявляющие себя наиболее типично в некоторых снах и фантазиях или в иррациональности мужского чувства и женского рассуждения. По мнению К. Юнга, нет мужчины, который был бы настолько мужественным, чтобы не иметь в себе ничего женского, и нет женщины, которая была бы настолько женственна, чтобы не иметь в себе ничего мужского.

**Альфред Адлер** также обращался к вопросу гендера. По мнению А. Адлера, важность мужского начала в современной культуре всецело подчеркивается. В настоящее время имеет место постоянное стремление мужчин к господству над женщинами и, соответственно, неудовлетворенность господством мужчин со стороны женщин. Мужчины с детства уверены: им предстоит играть более важную роль. Они толкуют эту уверенность как свою безусловную обязанность. Девочкам каждый день объясняют, что они менее способны, нежели мальчики, и могут заниматься лишь самой простой работой. Неудивительно, что рано или поздно их удается убедить.

**Карен Хорни** считает, что идеи о женщинах выросли из маскулинного нарциссизма. К. Хорни, отвергнув тезис Фрейда о том, что «зависть к пенису» играет критическую роль в развитии женщины, изображает, что, напротив, мужчины страдают от того, что не могут рожать, то есть от «зависти к матке».

## 2. Концепция гендера в теории социального научения и теории половой типизации

В отличие от психоаналитической теории, теория **социального научения** предлагает более прямое объяснение принятия половой роли и подчеркивает, во-первых, значение поощрения и наказания, которое дети получают за соответствующее или не соответствующее полу поведение, и, во-вторых, роль обучения, которое основано на процессах наблюдения и моделирования – как ребенок, наблюдая за взрослыми, усваивает свою половую роль.

Важно подчеркнуть еще два момента теории социального научения.

1) в отличие от психоанализа полоролевое поведение трактуется в ней как и всякое другое заученное поведение;

2) если в полоролевом поведении нет ничего особенного, то и половая роль сама по себе не является ни неизбежной, ни неизменной. Ребенок усваивает половую роль потому, что пол оказывается основным фактором, по которому его культура выбирает, что считать подкреплением, а что – наказанием.

Эта популярная модель явилась одной из первых теорий, обративших внимание на то обстоятельство, что определенные представления о мужской и женской гендерных ролях складываются в рамках

каждой культуры, а затем усваиваются полами в процессе их интеграции в систему социальных отношений с родителями, сверстниками и окружающими людьми. Процесс гендерного развития продолжается всю жизнь.

В основу *теории типовой типизации* положено понятие подкрепления. Предписываемое полу поведение определяется как поведение, вызывающее разные подкрепления для разного пола, и обозначается как половая типизация. Так, родители и окружающие поощряют (положительно подкрепляют) мальчиков и девочек, когда они ведут себя согласно образцам традиционного гендерного поведения, и осуждают (дают отрицательное подкрепление), когда они используют модели поведения, свойственные противоположному полу.

### 3. Концепция гендера в теории когнитивного развития

Теория когнитивного развития объясняет появление представлений у детей об их половых ролях активным структурированием ребенком собственного опыта, когнитивной информацией, получаемой ребенком, и пониманием своей половой принадлежности. Согласно когнитивной теории, формирование полового стереотипа зависит от общего интеллектуального развития ребенка. Этот процесс не является пассивным, а связан с проявлением самокатегоризации, то есть причислением ребенком себя к определенному полу. С точки зрения этой концепции первым этапом в процессе освоения половой роли является самоопределение ребенка в роли мальчика или девочки. Один из создателей этой теории *Лауренс Колберг* считает, что подкрепление начинает оказывать существенное влияние только после того, когда произошла первичная типизация.

Сторонники социального научения настаивают на том, что поведение, которое демонстрируют дети в ходе общения со сверстниками является лишь производным от процесса социального научения, протекающего в рамках отношений с семьей и общества в целом. Сторонники теории когнитивного развития, указывают на то, что именно в группах сверстников у детей формируется собственная установка по отношению к противоположному полу, а манера поведения, приобретенная в детстве, нередко сохраняется вплоть до подросткового и зрелого возраста.

Очевидно, что рассмотренные теории не противоречат друг другу, акцентируя разные моменты формирования половой идентичности.

### 4. Концепция гендера в теории «новой психологии пола»

Новое направление, возникшее на основе теории социального научения и когнитивного развития в конце 70-х – начале 80-х гг., получило название «новой психологии пола». Представителями этого направления являются *Элеонор Маккоби*, *Кэрл Джаклин*, *Джон Мани*, *Сандра Бем*. Они считают, что основную роль в формировании психического пола и половой роли играют социальные ожидания общества, которые изменяются в соответствии с конкретной социально-культурной матрицей и находят свое отражение в процессе социализации.

*Элеонор Маккоби* предложила концепцию сегрегации-конвергенции полов. По ее мнению, мальчики и девочки в детстве растут в условиях половой сегрегации. Девочки первыми начинают эту сепарацию (отделение) от мальчиков, чтобы защититься от их грубости. Позднее мальчишеские группировки создают особый, «маскулинный» дух внутри этих группировок и регламентируют поведение мальчиков, запрещая им общаться с девочками. В итоге создаются две гендерные субкультуры: отдельно у мальчиков и у девочек.

В дальнейшем признаки такой сегрегации полов сохраняются на протяжении всей жизни, и наиболее ярко это проявляется в деловой сфере. Однако наряду с сегрегацией появляется другая тенденция – конвергенция полов (их схождение). Зарождение ее можно заметить на особые «предсексуальные» играх младших школьников. Конвергенция полов проявляется в разных сферах: в сексуальной жизни; в деловом мире – в смешанных по полу группах; в супружеских и родительских отношениях.

От того, какая тенденция превалирует на определенном возрастном этапе у определенной пары представителей обоих полов, зависит и характер отношений между полами (более или менее благополучный).

В 1974 г. в США была опубликована монография *Элеонор Маккоби и Кэрл Джаклин* «Психология половых различий», в которой

критическому анализу были подвергнуты вышедшие к тому времени исследования. Авторы сочли достоверными лишь несколько паттернов: присущее мужскому полу превосходство в зрительных пространственных операциях и агрессивности, а женскому – более высокое развитие языковых способностей.

В исследовании *Джона Мани* и *Анке Эрхарда* изучались, с одной стороны, анатомо-физиологические индикаторы (хромосомный набор, баланс мужских и женских гормонов и др.), с другой – фактор приписывания индивидом себя к тому или другому полу. Было доказано, что если у большинства детей фактор пола и анатомо-физиологические индикаторы имели прямую корреляцию, то даже для детей, имеющих анатомо-физиологические задатки обоих полов, решающим в полоролевом развитии являлось отнесение себя к мужскому или женскому полу.

*Сандра Бем* в своей теории психологической андрогинии указала на то, что мужественность и женственность не противопоставлены друг другу, а человек может обладать одновременно и мужественными и женственными чертами. С. Бем доказывала, что психологическая андрогиния является решением проблем психического здоровья мужчин и женщин. Более того, она полагает, что даже желательно быть андрогинным, то есть вобрать в себя лучшее из обеих половых ролей. С. Бем считает, что андрогиния, несмотря на скрытые в ней проблемы, дает возможность построить картину, где человеку не нужно отказываться от тех своих качеств и моделей поведения, которые его общество считает несоответствующими гендеру. Важность этой концепции также в том, что она дает осознать одинаковую привлекательность качеств, традиционно считающихся женскими, и качеств, которые мы привыкли считать мужскими. Это особенно важно в свете того, что мужские качества до настоящего времени стараются представить более нормативными и желательными.

Позже С. Бем развила новую парадигму – теорию гендерной схемы.

## 5. Теория гендерной схемы и линз гендера

«Гендерная схема» – это когнитивная структура, сеть ассоциаций, которая организует восприятие индивида и руководит им. Дети кодируют и организуют информацию, в том числе и информацию о себе, по дихотомической схеме «маскулинность – фемининность».

Родители и учителя прямо не рассказывают детям о гендерной схеме. Урок этой схемы незаметно встроен в повседневную культурную практику.

Теория гендерной схемы содержит черты как теории социального научения, так и теории когнитивного развития в понимании полоти- пизации. Теория гендерной схемы предполагает, что полоти- пизация возникает в большей степени из процесса гендерной схематизации, чем из обобщенной способности части детей кодировать и организовывать информацию, включая информацию о себе, в соответствии с культурными определениями мужского и женского. Как и теория когнитивного развития, теория гендерной схемы предполагает, что полоти- пизация происходит посредством собственных когнитивных процессов у детей. Однако далее теория гендерной схемы предполагает, что процессы гендерной схематизации, в свою очередь, сами происходят из социальной практики дифференцирования по полу.

Свою теорию линз культуры Сандра Бем изложила в монографии «Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов» (1993). В теории линз культуры анализируются механизмы, посредством которых формируется когнитивная система (система познания) на основе пола. В своей теории С. Бем считает, что между реальным миром и нами стоит разработанная в культуре система познания, чтобы люди, как в трюковом зеркале, видели то, что предлагает нам видеть система патриархата.

В соответствии с теорией С. Бем и на основании принципов деятельности когнитивных процессов, человеческое восприятие селективно – оно отбирает то, что укладывается в привычную схему полоти- пного восприятия мужчин и женщин, и оставляет без критического рассмотрения то, что чрезвычайно распространено в реальности, но никак не вписывается в рамки сконструированного культурой восприятия. С. Бем подвергла критике саму идею приписывать людям качествам и поведению маркеры мужского и женского. Из этого следует радикальный вывод: чтобы быть мужчиной и женщиной, ничего делать не надо. Ведь наш пол с нами с самого начала о рождении.

По мнению С. Бем, какие бы глубокие сдвиги ни происходили в современном общественном сознании на протяжении последних 150 лет, скрытые предписания в отношении пола и гендера все же



остаются внедренными в культурные дискурсы, общественные институты и души людей. С. Бем называет эти исходные положения *линзами гендера*. Они встроены в общественные институты, и поэтому их действие весьма ощутимо.

Первая линза, внедренная в дискурс культуры, общественные институты и психику людей, – это *линза андроцентризма*, или центрированности на мужском (превосходстве мужского, мужчин). Так, мужчины и мужской опыт воспринимаются как действенный стандарт или норма, а женщины и женский опыт – как отклонение от этой нормы, обусловленное спецификой пола. Вторая линза – это *линза гендерной поляризации*. Это значит, что различия между мужским и женским привносятся в общественную жизнь настолько экстенсивно, что тем самым осуществляется скрытая подмена: практически любой аспект культуры и любой аспект человеческого опыта предстает перед нами в неразрывной связи с половыми особенностями – касается ли это стиля одежды, социальных ролей или даже способов выражения чувств и реализации сексуального влечения. Наконец, третья линза – *линза биологического эссенциализма*, которая логически обосновывает и узаконивает остальные линзы, представляя их как естественные и неизбежные последствия наследственной биологической природы женщин и мужчин. С. Бем не отрицает биологические факты, но утверждает, что эти биологические явления не имеют фиксированного, независимого значения. Значение, которое им придается, зависит от того, как они объясняются и используются культурой, а их социальный смысл зависит от исторического и современного контекста.

### Теории гендерных различий

Все концепции, объясняющие различия между полами, можно разделить на две большие категории: **биологические** и **социальные**.

**Биологический** подход исходит из того, что различия между мужчинами и женщинами объясняются генетическими и гормональными факторами, строением мозга, врожденными особенностями конституции, темперамента и т. д. К этому же подходу можно отнести и эволюционную концепцию дифференциации полов **Вигена Артаваздовича Геодакяна**.

Суть *эволюционной теории пола* в общих чертах сводится к тому, что процесс воспроизводства любой биологической системы включает в себя две противоположные тенденции: наследственность (консервативный фактор, который стремится сохранить неизменным у потомства все родительские признаки) и изменчивость (благодаря которой возникают новые признаки). Мужской пол играет главную роль в изменении, а женский – в сохранении популяции: мужской пол – это глина, из которой природа лепит образцы, а то, что проверено, становится мрамором – женским полом. Поэтому мужской пол более уязвим, а женский обладает большей устойчивостью и жизнестойкостью к нежелательным воздействиям среды.

Однако неправомерно прямо переносить эволюционно-генетические закономерности полового диморфизма на человеческую психологию и поведение, поскольку психика человека не развивается по законам биологической эволюции, а человек сам создает себе среду развития.

К настоящему времени существует как физиологическое, построенное на изучении действия половых гормонов, объяснение особенностей поведения человека. *Фейр андрогенетическая теория Ли Эллиса* утверждает, что половые различия в поведении связаны с воздействием андрогенов на мозговые системы. У каждого человека присутствуют и мужские, и женские гормоны, но у мужчин доминируют андрогены, а у женщин – эстрадиол. Было выделено 12 устойчивых поведенческих программ, связанных с мужским полом (находящихся под андрогенетическим контролем). Соответственно, типично женское поведение характеризуется отсутствием этих способов поведения.

*Социокультурный подход* предполагает, что различия между полами формируются обществом. Назовем несколько концепций.

Одна из наиболее известных в этом подходе – *теория социальных ролей (social roles theory) Эллис Игли*. Согласно этой теории различия для двух полов виды опыта, проистекающие из гендерных ролей, приводят к тому, что навыки и установки у мужчин и женщин частично различаются, и именно на этом основываются различия в поведении. Согласно данной теории, чтобы быть принятыми обществом, мужчины и женщины должны вести себя конгруэнтно своей гендерной роли, то есть совокупности стереотипных ожиданий, ко-

торые общество предъявляет данному индивиду как представителю определенного пола. Одни личностные черты и характеристики поведения являются приемлемыми для мужчин, другие – для женщин.

Следующая теория – модель социальных ожиданий, которая предполагает, что у людей существуют имплицитные (подразумеваемые) теории по отношению к представителям разного пола. Эти теории создаются на основе здравого смысла и жизненного опыта. Человек старается вести себя так, чтобы соответствовать этим ожиданиям. Эти ожидания побуждают мужчин и женщин соответствовать им.

Концепция токенизма (*tokenism*), предложенная *Розабет Кен-тер*, постулирует, что на групповую динамику оказывает влияние пропорция представителей различных культурных категорий в группе (в частности, по гендерной и расовой принадлежности). В асимметричной группе ее члены, составляющие большинство по какому-то из указанных признаков, были названы *доминантами*, а те, кто количественно лишь символически был представлен в группе, – *токенами* (символами). В качестве последних, например, выступают 2–3 негра в школе для белых. Токены из-за своей малочисленности более заметны, более стереотипно воспринимаются, их характеристики преувеличиваются по сравнению с доминантами. Женщины в жестком деловом мире выступают в роли токенов. Отсюда разное восприятие мужчин и женщин в организациях.

Во многих случаях различия между полами объясняются сочетанием биологических и социальных факторов.

#### 7. Концепция гендера в феминистской теории. Этапы развития феминизма

**Феминистская теория** – это обобщенная сложная система воззрений на социальную жизнь и человеческий опыт, предусматривающая в качестве отправной точки приоритет женщин. Теоретический феминизм развивался в рамках отдельных теоретических направлений. Наиболее известные феминистские теории: *либеральный феминизм, марксистский, радикальный, психоаналитический, культурный и др.* Все феминистские теории предлагают свою трактовку ответа на вопросы о причинах существующего социального статуса женщин и способах изменения сложившегося положения дел.

## Этапы развития феминизма

**Ранний феминизм.** Феминистская теория возникает в XV веке в тесной связи с новой светской культурой современного европейского государства и как реакция на нее. Ранние феминисты, конечно, не использовали термин феминизм. Если они и называли себя как-то, то чаще – «защитниками» или «адвокатами» женщин.

**Кристина Пизанская** – первая феминистская мыслительница. Начиная с 1399 г., К. Пизанская написала ряд произведений (большая часть из которых она предстала защитницей своего пола) с целью дать критику и отпор резкому повороту к женоненавистничеству в отношениях и публикациях того времени. Противостоять грубости и женоненавистничеству – по крайней мере, письменно, на языке литературы и образования – это было новым для женщины. Противостояние Кристины Пизанской женоненавистничеству вызвало четырехвековой спор о том, является женщина совершенством или злом, а также о статусе женщин по отношению к статусу мужчин; и просто их защиту.

Однако одной из родоначальниц движения женщин за свои права считается англичанка **Мэри Уолстонкрафт**. Проанализировав бесправное положение женщин всех сословий в современной ей Англии, она издает книгу «Защита прав женщин» (1792), где доказывает, что вся современная система воспитания женщины неизбежно приводит ее к тем самым «женским слабостям и недостаткам», за которые она так часто критикуется.

В те же годы во Франции ведет публицистическую и общественную деятельность **Олимпия де Гуж**. Наибольшую известность она получила после публикации «Декларации прав женщины и гражданки» (1791), главные требования которой заключались в следующем: предоставление активного и пассивного избирательного права для женщин, допущение их ко всем должностям, предоставление права владеть и распоряжаться собственностью, права на образование, равные права в семье и церкви. По ее убеждению женщина не меньше, чем мужчина, способна пользоваться гражданскими свободами и управлять государством.

**Первая волна феминизма.** Феминистское движение XIX – начала XX века, направленное на осуществление права женщин на участие в

выборах и избрание в законодательные органы власти, вошло в историю как «первая волна феминизма». Это период с 1840-х по 1920-е гг. «вторая волна» поднимется в середине 60-х гг. XX в.

Его наиболее яркими представительницами считают *суфражистки* (от англ. *suffrage* – голосование). Это движение активно развивается в середине XIX в. в Англии. Суфражистки верили, что, имея легальную возможность голосовать на выборах, женщины вскоре освободятся от всех других форм дискриминации. В 1904 г. суфражистские организации США, Канады, Великобритании, Германии, Нидерландов, Норвегии и Швеции объединились в Международный союз за женское равноправие, который уже в 1911 г. насчитывал двадцать четыре национальные ассоциации. В Великобритании движение за права женщин связано с именем философа *Джона Стюарта Милля*, который в 1867 году выступил в английском парламенте с петицией в пользу избирательных прав для женщин.

В 1860-х гг. в Англии существовало и другое направление – *аболиционизм*, борьба за равные права в сексуальной жизни и, в частности, против полицейского надзора за женской проституцией. Аболиционизм, был отменен в конце XIX в., хотя аболиционистов и обвиняли в призыве к разврату. Активисткой аболиционистского движения была *Сара Фримке*.

Наибольшего успеха феминистки добились в США: им разрешили быть школьными учителями, и к концу XIX в. среди учителей общественных школ две трети составляли женщины. Избирательных прав пришлось добиваться дольше. В России движение «равноправия» ставило более узкие задачи – право на образование и трудовую деятельность. В конце 1880-х гг. в Москве, Одессе и Петербурге были открыты высшие женские курсы, которые готовили врачей и учителей, женский медицинский институт, женский педагогический институт.

Последовавший вплоть до 60-х гг. XX в. период стал временем молчания, «невидимости» самих женщин и женских проблем.

**Вторая волна феминизма.** Со второй половины 60-х гг. XX в. после долгого периода «молчания» начинается новый этап в движении за женское равноправие, получивший название «второй волны феминизма». Его развернули представительницы среднего класса США в рамках массового движения за гражданские права. Создание

в 1966 г. Национальной организации женщин США, президентом которой стала Бетти Фридан, автор перевернувшей сознание американцев книги «Загадка женственности», повлекло за собой развитие самостоятельного массового нового женского движения. Другим важным событием явилось основание Глорией Стайнем журнала «Ms», ставшего самым влиятельным феминистским изданием в стране.

К 1970 г. «женское освобождение» стало одной из центральных тем общественной жизни.

### **Направления развития феминизма**

**Либеральная концепция феминизма.** В 70-е гг. XX столетия на Западе интенсивно развивалось феминистское движение либеральной ориентации. Либеральным феминизмом заложены концептуальные основы юридического и политического равенства, которые получили дальнейшее развитие на протяжении XXI века. Либеральный феминизм провозглашает равенство полов, которого можно достигнуть посредством реформ. Законодательные акты и политические решения должны (с либеральной точки зрения) учитывать аспект гендерной нейтральности, отражать идею сродства полов.

Классиком либерального феминистского направления признана журналистка **Бетти Фридан**, которая изложила свои взгляды в книге «Загадка женственности» (1963), где впервые упомянула о «проблеме без названия». Б. Фридан сумела определить причины разочарований и недовольства американских женщин. Стремясь исполнить предписываемое обществом «истинное», «природное предназначение» матери, жены и хозяйки дома, американские женщины отказывались от карьеры и участия в социальной, политической жизни общества. Ориентируясь на мистические образы «настоящей женственности», они становились инфантильными, зависимыми, лишенными представлений о своих возможностях. Незазванная проблема оказывалась драмой женской идентичности, подавления профессиональных и социальных интересов. Образ счастливой домохозяйки был подвергнут критике как несуществующий миф.

**Марксистская и социалистическая концепции феминизма.** Главные положения марксистского и социалистического феминизма опираются на взаимосвязи гендерного и классового неравенств с институтами частной собственности. Различие направлений заключа-

лось в том, что первые считали классовое неравенство основной и первичной формой социальных иерархий в обществе, а вторые рассматривали класс и пол как относительно автономные системы, каждая из которых создает свою иерархию.

*Марксистское* направление феминизма акцентирует специфику капиталистической системы, порождающей классовое неравенство так же, как и экономическую зависимость женщины от мужчины. Гендерное неравенство может исчезнуть только в сочетании с ликвидацией капитализма и классов.

На *социалистическое* направление феминизма (теория которого также начала развиваться в конце 60-х гг.) повлиял марксистский классовый анализ и радикально-феминистский анализ в терминах патриархата. Подавление женщины и интерпретировалось как связанное не только с капитализмом, но и с полом, расой и др. Власть и угнетение стали рассматриваться как следствие материальных и идеологических условий патриархата, расизма и капитализма. Теоретики данного направления З. Аманн-Тайн, Дж. Митчелл, С. Роубосан употребляли термин «капиталистическая патриархия».

Марксистская и социалистическая идеологии стали идеологией многих групп нового женского движения 60-х гг. К середине 70-х гг. социалистические феминисты начали терять свою силу, многие женщины-марксистки ушли из социалистических организаций и женского движения вообще.

*Психопсихический феминизм.* В 60-е гг. XX в. некоторые феминистские теоретики левого направления обратились к психоанализу, обнаружив, что классовые аналогии недостаточны для объяснения иерархии соотношения полов в обществе и что необходимо включить в анализ более глубокие структуры человеческой психики. Работы Дж. Митчелл «Женщина: самая долгая революция» (1966), «Женское сословие» (1971) считаются классическими в этом направлении феминизма. Феминистская теория использовала психоанализ в поисках ответа на вопрос о глубинных причинах гендерного неравенства в обществе, пытаясь выявить те пласты бессознательного, которые существуют у всех людей.

*Радикальная концепция феминизма.* Радикальный (или революционный) феминизм появился в 60-е гг. XX века в США, Франции и других европейских странах на волне студенческого протеста 60-х гг.

XX века и был связан, прежде всего, с критикой современного общества как принципиально не способного осуществить идею равноправия полов – как тоталитарного.

Радикальный феминизм делится на несколько противостоящих друг другу групп, однако участников этого движения объединяет то, что в отличие от «либералок», требующих равных прав для женщин, они объявляют «войну» всему обществу, устроенному мужчинами и для мужчин. К тому времени вышла книга *Кейт Миллет* «Теория сексуальной политики» (1969), благодаря которой слово «патриархат» стало обиходным среди феминисток.

Радикальные феминистки стремятся не к реформам, а к уничтожению существующего общества революционным путем, причем эта революция, по представлениям многих из них, должна носить даже не социальный, а биологический характер. Теоретическое обоснование радикальной позиции было дано в виде ее в книге *Суламифь Файерстоун* «Диалектика пола: проблемы феминистской революции» (1970).

Первая половина 80-х гг. – период широкого распространения радикальной идеологии в западном феминистском движении. В определенном смысле радикальная идеология противоположна либерализму. Если либерализм в дилемме «сходство-различие полов» решает проблему через сходство, равенство, едва ли не одинаковость, то радикализм строит свою теорию и практику исходя из различий между мужчинами и женщинами и делая на различиях акцент.

*Современные концепции феминизма (цветной, культурный, экологический и др.)* Феминистское движение во второй половине 80-х гг. XX в. начинает характеризоваться множественностью ветвей. Основанием для подхода *цветных феминисток* явилось понимание того, что женские опыты различаются в разных культурах и социальных группах, а различия задаются, прежде всего, через контексты возраста, расы, класса и сексуальной ориентации. Журналистки *Элис Уэкер*, Нобелевский лауреат *Тони Моррисон*, *Анджела Дэви* первыми в своих работах поставили проблему двойной идентичности и двойного угнетения чернокожих американок. Одна



из самых известных теоретиков черного феминизма *белл хукс*<sup>1</sup> писала в своей книге «Феминистская теория: от края к центру» о необходимости не ограничивать рамки феминизма стремлением к достижению одинакового социального статуса с мужчинами.

В рамках радикального феминизма выдвинулось «культурно-экологическое» направление, занятое поиском принципов специфического женского мировоззрения: женской философии и культуры, женского способа познания и т. д.

«Культурное» течение в радикальном феминизме стало основой для нового течения в феминизме – *экологического феминизма*. Как и любое другое направление в феминизме, оно связывает кризисные явления современности (экологический кризис, опасность войны, моральную деградацию общества, кризис демократии) с господством маскулинной цивилизации. Вместе с тем экофеминизм, в отличие от радикального феминизма, не считает мужчин врагами и не признает насилия в социальной борьбе. Его сторонницы полагают, что мужчины не меньше женщин страдают от отрицательных сторон патриархальной цивилизации.

---

<sup>1</sup> белл хукс – американская чернокожая писательница, ведущий теоретик черного феминизма. Написание с маленькой буквы своего имени продиктовано ее собственной позицией.

## Лекция 3

# ГЕНДЕР. ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЛИЧНОСТИ

1. Понятие гендерной идентичности. Соотношение гендерной, половой и полоролевой идентичности.
2. Механизмы конструирования гендерной идентичности. Факторы, влияющие на формирование гендерной идентичности.
3. Понятие гендерной роли.
4. Модели маскулинности и фемининности.
5. Понятие гендерных стереотипов.

### 1. Понятие гендерной идентичности. Соотношение гендерной, половой и полоролевой идентичности

Понятие гендерной идентичности является ключевым для проблематики гендерной психологии, проявляющейся на уровне отдельной личности.

*Половая идентичность (Sex identity)* – это осознанная принадлежность к определенному полу, результат сложного биосоциального процесса, соединяющего онтогенез, половую социализацию и развитие самосознания. Половая идентичность основывается, с одной стороны, на соматических признаках (образ тела), а с другой – на поведенческих и характерологических свойствах, оцениваемых по степени их соответствия или несоответствия нормативному стереотипу маскулинности или фемининности.

*Полоролевая идентичность (SexRole Identity)* возникает на базе ядра половой идентичности, но не тождественна ей: это обусловленные полом паттерны сознательных и бессознательных взаимодействий с другими людьми. Этот аспект своего образа формируется на основе тонких взаимодействий между родителями и ребенком с самого рождения, которые зависят от позиций родителей по отношению к биологическому полу ребенка, а также от того, как они ощущают себя мужчиной или женщиной и от стиля взаимодействий каждого из них с другими. В итоге образ себя содержит элементы половой идентичности вместе с ролью или привычным способом взаимодействия, принимаемым для отношений с другими людьми в связи с собственной мужественностью или женственностью.

Не следует смешивать полоролевую идентичность с социальными обусловленными выученными ролями: в отличие от последних, она представляет собой внутриспсихическое представление взаимоотношений.

Гендерная же идентичность является более широким понятием, чем полоролевая идентичность, поскольку гендер включает в себя не только ролевой аспект, но и, например, образ человека в целом.

Таким образом, гендерная идентичность и полоролевая идентичность взаимосвязаны и предполагают друг друга, но они не тождественны. Полоролевая идентичность предстает как результат идентификации с точки зрения соответствия индивида мужской или женской модели поведения, то есть как интериоризованная половая роль. Понятие «гендерная идентичность» не синонимично понятию «сексуальная идентичность». Сексуальная идентичность может быть описана с точки зрения особенностей самовосприятия и самопредставления человека в контексте его сексуального поведения в структуре гендерной идентичности.

*Гендерная идентичность (Gender Identity)* предстает как базовая структура, которая включает в себя половую, полоролевую, сексуальную идентичности. Характеризует человека (индивида) с точки зрения его принадлежности к мужской или женской группе, при этом наиболее значимо, как сам человек себя категоризирует.

Гендерная идентичность определяет степень, в которой каждый индивид идентифицирует себя в качестве мужчины, женщины или некоего сочетания того и другого. Это внутренняя структура, создаваемая в процессе развития, которая позволяет индивиду организовать образ Я и социально функционировать в соответствии с ее (его) воспринимаемым полом и гендером. Она не дается индивиду автоматически, при рождении, а вырабатывается в результате сложного взаимодействия его природных задатков и соответствующей социализации, «типизации» или «кодирования». Активным участником этого процесса является сам субъект, который принимает или отвергает предлагаемые ему роли и модели поведения, вплоть до «перекодирования» или «переустановки» гендерной идентичности.

Гендерная идентичность – продукт социального конструирования. Она начинает формироваться с рождения ребенка, когда на основании строения его наружных половых органов определяется его

паспортный (гражданский, акушерский) пол. С этого начинается процесс гендерной социализации. Именно на основании существующих в обществе эталонов формируются представления ребенка о собственной гендерной идентичности и роли, его поведение, а также самооценка.

Таким образом, в феномене *половой идентичности* в первую очередь акцентируются соматические признаки, на основе которых формируется идентичность человека как представителя определенного пола. В феномене *поло-ролевой идентичности* наряду с биологическими основаниями особую значимость приобретают психологические и поведенческие проявления личности как индикаторы мужского и женского, наполняющие содержанием аспект самосознания личности, связанные с полом. В *гендерной идентичности* на первый план выходят социокультурные параметры категорий «мужское» и «женское», в соответствии с которыми человек идентифицирует себя с конкретной гендерной группой, конструируя свою идентичность, как представитель какого-либо пола.

В приведенных определениях *половой*, *поло-ролевой* и *гендерной* идентичности существуют и общие моменты. Во всех определениях этих терминов речь идет об аспекте самосознания личности, описывающем переживание человеком себя как представителя пола, как носителя конкретных половых специфичных характеристик и особенностей поведения, соотносимых с представлениями о маскулинности/фемининности. Обобщающим понятием выступает категория «маскулинность/фемининность», являющаяся маркером и коррелятом мужской и женской идентичности.

Однако, несмотря на видимое сходство анализируемых категорий «половая идентичность» и «гендерная идентичность», важно отметить, что внешне похожие описания этих феноменов строятся на различных методологических основаниях. За каждым термином стоит различное понимание данного феномена. Термин «половая идентичность» используют исследователи, придерживающиеся взглядов, согласно которым «женское» или «мужское» в личности во многом биологически детерминировано. Термин «гендерная идентичность» используют те исследователи, которые «создание гендера» считают элементом культуры, а «мужское» и «женское» представляют как социальные конструкты.

Гендерная идентичность является многоуровневой сложноорганизованной структурой. В структуре гендерной идентичности можно выделить три компонента:

а) *когнитивный* (познавательный) – осознание принадлежности к определенному полу и описание себя с использованием категорий мужественности-женственности. Это образ Я мужчины или женщины, осознание степени типичности-нетипичности черт как представителя гендерной группы;

б) *аффективный* (оценочный), предполагающий оценку психологических черт и особенностей ролевого поведения на основе их соотнесения с эталонными моделями маскулинности-фемининности (понятия «позитивная и негативная идентичность» касаются именно оценочного компонента);

в) *конативный* (поведенческий), самопрезентация себя как представителя гендерной группы, а также способы разрешения кризисов идентичности на основе выборов способов поведения в соответствии с личностно значимыми идеями и ценностями.

## **2. Механизмы конструирования гендерной идентичности.**

### **Факторы, влияющие на формирование гендерной идентичности**

В соответствии с основополагающими разработками в области идентичности, осуществленными в рамках различных теоретических ориентаций, можно выделить и разные механизмы конструирования гендерной идентичности.

В *психосоциальной ориентации* в качестве основного механизма конструирования гендерной идентичности выступают способы разрешения кризисов идентичности. Традиционный психоанализ признает, что мужская и женская модели диаметрально противоположны по своим качествам. И если для типично мужского поведения характерны активность, агрессивность, решительность, стремление к соревнованию и достижению, способности к творческой деятельности, рассудочность, то для женского – пассивность, нерешительность, конформность, отсутствие логического мышления, эмоциональность и социальная уравновешенность.

Другое объяснение было предпринято в рамках школы *социаль-*

ного научения. Поскольку взрослые поощряют мальчиков за маскулинное и осуждают за фемининное поведение, а с девочками поступают наоборот: ребенок сначала учится различать полодиморфические образцы поведения, затем – выполнять соответствующие правила и, наконец, интегрирует этот опыт в своем образе Я. Исходя из положений этой школы, предписываемое полу поведение определяется как поведение, вызывающее разные подкрепления для разного пола, и обозначается как половая типизация.

В *интеракционистской ориентации* механизмом конструирования гендерной идентичности мужчин и женщин выступает осознание своей социальной позиции и статуса сквозь призму восприятия ее другими людьми, то есть социальная рефлексия.

В *когнитивистском направлении* основным механизмом конструирования гендерной идентичности являются процессы самокатегоризации, то есть причисление ребенком себя к определенному полу. Ребенок усваивает представление о том, что значит быть мужчиной или женщиной, затем определяет себя в качестве мальчика или девочки, после чего старается согласовать поведение с представлениями о своей гендерной идентичности.

Представители «*новой психологии пола*» считают, что основную роль в формировании гендерной идентичности играют социальные ожидания общества, которые возникают в соответствии с конкретной социально-культурной матрицей и находят свое отражение в процессе воспитания.

Анализ этих концепций позволяет выявить многоуровневость понятия «гендерная идентичность».

**Факторы**, способные оказывать влияние на формирование гендерной идентичности, бесконечно разнообразны и сложны. Полезно сгруппировать факторы, определяющие гендерную идентичность человека, по трем категориям:

1) **Пренатальные факторы.** До рождения ребенка на свет целый ряд факторов, обусловленных наследственностью, деятельностью генов и общим ходом развития, взаимодействует между собой, подготавливая почву для последующей идентификации его как мальчика или девочки. Пренатальными факторами являются: соединение хромосом сперматозоида и яйцеклетки при зачатии; зародышевые половые железы (яички и яичники); выработка или отсутствие выра-

ботки гомонов плода; рост мужских или женских половых органов; влияние на развитие головного мозга.

**2. Факторы младенчества и детства.** Сразу же после рождения ребенка его морфологический пол устанавливается по внешнему виду его гениталий. За исключением случаев рождения детей с явно выраженными половыми органами, при рождении младенцев обычно не возникает трудностей с определением их пола. Как только кто-нибудь объявляет «Мальчик!» или «Девочка!», запускаются социальные механизмы, которые впоследствии будут способствовать формированию гендерной идентичности взрослого человека. Факторами младенчества и детства являются: определение пола при рождении; воспитание ребенка в качестве мальчика или девочки; представление ребенка о своем теле. Все эти факторы ведут к развитию первичной гендерной идентичности.

**3. Факторы пубертатного периода.** Ребенок продолжает ежедневно получать от других людей подтверждения или опровержения своей гендерной идентификации. В период полового созревания новые гормональные изменения в его теле ведут к дальнейшему развитию половых органов и появлению вторичных половых признаков. Факторами пубертатного периода являются: гормоны во время пубертатного периода; физические изменения в пубертатный период у подростков; изменения в половом влечении и в поведении при половом созревании.

Таким образом, эти три стадии формирования гендерной идентичности влияют на развитие гендерной идентичности взрослого человека.

### **Понятие гендерной роли**

В научный оборот термин «роль» ввели в 1920–1930-е гг. Дж. Мид и Р. Линтон. Социальная роль представляет собой функцию разноуровневых явлений объективного и субъективного порядка, которые находят отражение в ролевом поведении личности. *Объективный аспект* ролевого поведения задается исполнителю общим способом или выработанным в данном обществе стандартом поведения той или иной социальной роли. *Субъективная сторона* роли определяется особенностями личности исполнителя роли; ролевое по-

ведение при этом приобретает индивидуализированную, личностную окраску.

Если окружающим людям известна социальная роль какого-либо индивида в данный момент, то они будут предъявлять к его поведению соответствующие ролевые ожидания. Эти ожидания могут включать в себя вполне определенные предписания (то, что человеку необходимо делать обязательно), определенные запреты (то, чего человек не должен делать) и ряд менее точно определенных ожиданий (то, что человеку следовало бы делать в данной роли). Когда поведение индивида, выполняющего какую-либо социальную роль, соответствует ожидаемому образцу, оно считается успешным.

Одним из видов социальных ролей являются гендерные роли.

*Гендерные роли* – это роли, обусловленные дифференциацией людей в обществе по признаку пола. Гендерные роли всегда связаны с определенной нормативной системой, которую личность усваивает и преломляет в своем сознании и поведении. Их можно рассматривать как внешние проявления моделей поведения и отношений, которые позволяют другим людям судить о принадлежности индивида к мужскому или женскому полу. Другими словами, это социальное проявление гендерной идентичности индивида.

Гендерные роли относятся к типу предписанных ролей. Статус будущего мужчины или будущей женщины приобретает ребенок при рождении, а затем в процессе гендерной социализации ребенок обучается исполнять типичную гендерную роль. Существующие в обществе гендерные роли оказывают большое влияние на процесс социализации детей, во многом определяя его направленность.

Гендерные роли можно изучать на 3-х различных уровнях. На макросоциальном уровне речь идет о дифференциации социальных функций по половому признаку и о соответствующих культурных нормах. Описать «женскую роль» на этом уровне – значит раскрыть специфику социального положения женщины через соотнесение его с положением мужчины в рамках данного общества.

На уровне межличностных отношений гендерная роль производна не только от общесоциальных норм и условий, но и от изучаемой конкретной системы совместной деятельности. Роль матери или жены всегда зависит от того, как конкретно распределяются обязанности в данной семье, как определяются в ней роли отца, мужа, детей и т. д.



На *интраиндивидуальном уровне* интернализированная гендерная роль – производная от особенностей конкретной личности: индивид строит свое поведение в качестве мужа или отца с учетом своих представлений о том, каким, по его мнению, вообще должен быть мужчина, на основе всех своих осознанных и неосознанных установок и жизненного опыта.

Гендерная социализация ребенка начинается буквально с момента рождения, когда родители и другие взрослые, определяя паспортный пол младенца, начинают обучать его гендерной роли мальчика или девочки. Проблему гендерной социализации мы рассмотрим на следующей лекции.

Следующий этап усвоения гендерной роли связан с внедрением гендерной схемы в структуру Я-концепции ребенка.

#### 4. Модели маскулинности и феминности

Простейшая модель, используемая для построения концепции гендерных ролей и гендерной идентичности, – это взгляд на «совершенно маскулинные» и «совершенно фемининные» как на два крайних полюса в непрерывном спектре. Это *биполярная модель*. Предположение, положенное в основу этой модели, следующее: чем чаще или сильнее человек проявляет маскулинное поведение, тем реже и слабее будет проявляться фемининное поведение, и наоборот. Другими словами, чем больше женского, тем меньше мужского. Это простейшая модель для построения концепции гендерных ролей.

*Ортгогальная модель* исходит из полной независимости маскулинности и феминности, различные сочетания которых оказывают разное влияние на социальную адаптацию мужчин и женщин. В этой модели считается, что некоторые люди с высокой частотой проявляют как маскулинное, так и фемининное поведение. Мужественность и женственность не противопоставлены друг другу, а личность может обладать одновременно и мужественными и женственными чертами (психологическая андрогинность). В личности могут быть на паритетных началах представлены существенные черты как маскулинного, так и фемининного типов. При этом предполагается, что у андрогина эти черты представлены гармонично и взаимодополняемо.

В *неортогональной модели* рассматриваются маскулинность и фемининность как полузависимые черты. Предполагается, что утверждение: чем более «маскулинизирован» человек, тем менее он «феминизирован», и наоборот, — верно только до некоторой степени. Различие между этими двумя моделями заключается лишь в степени независимости, которую они приписывают этим двум факторам.

Гендерный подход к исследованию психологических проблем пола опирается на понимание гендерной идентичности как мультиполярного конструкта. Основное отличие *мультиполярной модели* от биполярной заключается в том, что психологический пол рассматривается не просто как набор противоположных черт маскулинности или фемининности, а как более сложноорганизованный конструкт. В рамках данной концепции предполагается, что психологический пол личности кроме маскулинных и фемининных свойств включает в себя также и другие характеристики гендерной направленности: гендерные представления, стереотипы, интересы, установки полоролевого поведения. Гендерная идентичность при этом предстает как многоуровневая, сложноорганизованная структура.

## 5. Понятие гендерных стереотипов

Слово «стереотип» пришло из типографской лексики, в которой оно использовалось в XVIII веке для обозначения формы для печати отгисков. Впервые понятие «стереотип» было введено в науку американским психологом У. Липманом.

Стереотипы являются чувственно окрашенными образами, аккумулярующими в себе социальный и психологический опыт общения и взаимоотношений индивидов. Стереотипы обычно некритически усваиваются человеком под влиянием его социального окружения и широко используются, хотя он и не осознает этого.

Гендерный стереотип является одним из видов социального стереотипа. Гендерный стереотип характеризуется повышенной эмоциональностью и устойчивостью в отражении черт стереотипизируемой группы. Гендерный стереотип, как любой социальный стереотип, может быть *автостереотипом*, то есть описывающим собственную группу, и *гетеростереотипом*, то есть описывающим другую группу. Гендерные стереотипы очень устойчивы. М. Джек-

мен и М. Сентер выявили, что гендерные стереотипы намного сильнее расовых.

Выделяют несколько групп гендерных стереотипов.

*Первая группа гендерных стереотипов – это стереотипы маскулинности – фемининности.* Мужчинам и женщинам приписывают конкретные социально-психологические качества и свойства личности, стиль поведения. Маскулинные характеристики обычно противопоставляются фемининным, рассматриваются как противоположные, взаимодополнительные.

*Вторая группа гендерных стереотипов включает представления о распределении семейных и профессиональных ролей* между мужчинами и женщинами. Одним из основных факторов формирования традиционных гендерных ролей выступает разделение труда по признаку пола. Основным критерием в этом разделении выступает биологическая способность женщин к деторождению. Для женщины наиболее значимой социальной ролью считается роль домохозяйки, матери. Женщине предписывается нахождение в приватной сфере жизни, а мужчинам – включенность в общественную жизнь, профессиональная успешность, ответственность за обеспечение семьи.

*Третья группа гендерных стереотипов определяется спецификой содержания труда.* В соответствии с традиционными представлениями предполагается, что женский труд должен носить исполнительский, обслуживающий характер, быть частью экспрессивной сферы деятельности. Женщины чаще всего работают в сфере торговли, здравоохранения, образования. Для мужчин возможна творческая, руководящая работа, их труд определяется в инструментальной сфере деятельности.

Указанные стереотипы отличаются поразительной жизнестойкостью. Их прочная укорененность в сознании большей части населения способствует воспроизводству стереотипов из поколения в поколение в процессе социализации.

Гендерные стереотипы могут отрицательно сказываться на самореализации мужчин и женщин, выступать барьером в развитии индивидуальности.

Женщина, проявившая свои способности, желающая реализовать свой потенциал, часто приходит к конфликту с традиционными взглядами окружающих на место женщины в обществе и, возможно,

и конфликту с собственным представлением о себе как о личности. Женщины работают и в то же время несут большую часть обязанностей по дому и уходу за детьми. Но и на мужчину гендерные стереотипы также оказывают негативное влияние. К компонентам традиционной мужской роли относят нормы успешности/статуса, умственной, физической и эмоциональной твердости, антиженственности. Для многих мужчин полное соответствие этим нормам недостижимо, что вызывает стресс и приводит к компенсаторным реакциям: ограничение эмоциональности, гомофобия, навязчивое стремление к соревнованию и успеху и т. д.

Осознание гендерных стереотипов предоставляет человеку выбор. В каждой жизненной ситуации субъект свободно выбирает способы поведения независимо от того, насколько они соответствуют гендерным стереотипам.

## Лекция 4

# ГЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ

1. Понятия социализации и гендерной социализации.
2. Психологические механизмы гендерной социализации.
3. Роль отца и матери в гендерном воспитании ребенка, их влияние на усвоение ребенком гендерных стереотипов.
4. Роль СМИ в формировании и поддержании традиционных ролей мужчин и женщин.
5. Образование: гендерные аспекты.

### 1. Понятия социализации и гендерной социализации

Социализация – процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности. Понятие социализации введено в социальную психологию в 40 – 50-е годы XX в. в работах А. Бандуры, Дж. Колмана и др.

Если исходить из тезиса, принимаемого в общей психологии, что личностью не рождаются, личностью становятся, то ясно, что социализация по своему содержанию есть процесс становления личности, который начинается с первых минут жизни человека. Выделяются три сферы, в которых осуществляется социализация: деятельность; общение; самосознание. Общей характеристикой всех этих трех сфер является процесс расширения, умножения социальных связей индивида с внешним миром. В рамках социализации происходит усвоение социальных норм, умений, стереотипов, социальных установок, принятых в обществе форм поведения и общения, вариантов жизненного стиля. Важной составляющей процесса социализации является гендерная социализация, включающая в себя вопросы формирования психологического пола, гендерных различий и полоролевой дифференциации.

Таким образом, *гендерная социализация* – процесс усвоения норм, правил поведения, установок в соответствии с культурными представлениями о роли, положении и предназначении мужчины и женщины в обществе. Это процесс, посредством которого человек обучается моделям поведения в обществе, соответствующим понятиям «мужское» и «женское».

## 2. Психологические механизмы гендерной социализации

Все теории сходятся на том, что к важнейшим механизмам социализации относятся идентификация и типизация. Первая из них предполагает имитацию ребенком поведения взрослых представителей своего пола, а вторая – активное участие взрослых в процессе воспитания, то есть применение принципа поощрения и наказания. При этом мальчики поощряются за те поступки, которые в данном обществе принято считать мужскими, и осуждаются за женские. В свою очередь, девочки получают поощрение за то поведение, которое считается женским: к таковому относится аккуратность, чистоплотность.

Гендерная социализация ребенка начинается буквально с момента рождения, когда родители и другие взрослые, определяя паспортный пол младенца, начинают обучать его гендерной роли мальчика или девочки. Идентификация по принципу пола происходит с 18 месяцев до трех лет. В 3–4 года ребенок определяет пол окружающих его людей по телесным признакам и поведенческим свойствам, но верит в его обратимость. В 6–7 лет происходит окончательное осознание своей половой принадлежности.

*Психологическими механизмами* гендерной социализации являются: процесс идентификации (психосоциальная теория); социальные подкрепления (теория социального научения и половой типизации); осознание, понимание половой социальной роли (теория когнитивного развития), социальные ожидания (новая психология пола), гендерные схемы (теория гендерной схемы). В отдельности каждый из этих механизмов вряд ли может объяснить гендерную социализацию.

Группы или отдельные личности, которые оказывают преобладающее влияние на формирование норм и ценностей подрастающего человека, называются *институтами социализации*. К ним относятся семья, школа, внешкольные детские общественные и религиозные организации, сверстники, средства массовой информации.

В результате взаимодействия указанных институтов социализации в 17–18 годам формируется индивид, который не просто идентифицирует себя с мужчиной или женщиной, но и уверен в том, как он должен вести себя в различных обстоятельствах в качестве мужчины или женщины. Иными словами, в результате социализации ин-

дивид приобретает определенный набор гендерных ролей и стереотипов. Однако социализация человека на этом не заканчивается, продолжается, правда с меньшей интенсивностью, в течение всей жизни.

### 3. Роль отца и матери в гендерном воспитании ребенка и их влияние на усвоение ребенком гендерных стереотипов

Многочисленные современные исследования подтверждают важность первых (и часто неосознанных) установок родителей по отношению к ребенку в зависимости от его пола. Именно в семье закладываются основные группы гендерных стереотипов. Пример родителей, их экономические и эмоциональные взаимоотношения друг с другом, формы распределения домашних обязанностей также влияют на процесс идентификации, способствуя формированию сложной, а нередко и противоречивой картины представлений о своем и «не своем» гендере.

Однако сколь неизбежной ни казалась бы передача гендерных стереотипов в семье, именно здесь заложены огромные возможности для формирования более полночной и сбалансированной в гендерном отношении личности. При обращении к отечественной действительности необходимо учесть и такой (к сожалению, малоизученный) фактор семейного воспитания, как бабушка. Более чем в половине белорусских и российских семей оба родителя работают, поэтому роль бабушки весьма специфична: она оказывается транслятором народной культуры.

С момента появления на свет малыша родители обращаются с дочерьми и сыновьями по-разному. Родители последовательно поддерживают различия в активности и интересах и несколько менее последовательно реагируют на социальное поведение и личностные характеристики дочерей и сыновей.

Типичный современный ребенок не может не замечать, что родители, учителя, сверстники имеют соответствующее поведение, которое изменяется как функция пола, что игрушки, одежда и ее цвет, работа, хобби, домашнее разделение труда изменяются как функция пола.

#### 4. Роль СМИ в формировании и поддержании традиционных ролей мужчин и женщин

Средства массовой информации играют огромную роль в формировании и поддержании традиционных образов мужчин и женщин.

Большую роль в гендерной социализации ребенка (как и в воспитании в целом) играет литература. В большинстве сказок, где главное действующее лицо женского пола, персонажи – воплощение «традиционной женственности», награда же за терпение – хорошие жених, «ленивицы» обычно наказываются. Сказки, где главное действующее лицо – мужчина – это в основном сказки, в которых желанным «призом» герою становится невеста, а также приносящиеся к ней богатство и признание (минимум – пол-царства).

Анализ гендерных ролей действующих лиц в наиболее широко распространенных дошкольных детских книгах обнаружил существование некоторых четко выраженных ролевых различий в зависимости от пола персонажей. Действия, которые выполняли мужские и женские персонажи, сильно отличались. Юноши участвовали в увлекательных приключениях и разнообразных переделках вне дома, требующих независимости и силы. В то же время персонажи-девушки, если они появлялись, показывались пассивными и, как правило, ограниченными рамками домашнего дела. Они стряпали для мужчин, чинили их одежду либо просто ожидали их возвращения. Описание роли и занятий женщин в современной литературе и журналистике для взрослых не отличается от такового в детской литературе.

Вносит свой вклад в гендерную стереотипизацию и телевидение. Исследования зрелых психологов, ведущиеся в течение всего периода существования телевидения, показали, что оно активно формирует взгляды людей на реальность и модели их поведения.

Создатели рекламных роликов на телевидении, изображая мужчин и женщин, также широко используют гендерные стереотипы. Так, властный голос в рекламе всегда принадлежит мужчине, подавляющее большинство роликов с участием женщин рекламируют товары для дома, а диапазон занятий для мужчин в рекламных роликах в три раза шире, чем для женщин. Мужчины чаще всего изображаются как рассуждающие и оценивающие товар, понимающие объективные причины его покупки, занимающие автономные роли и со-



бирающиеся практически использовать приобретаемые предметы женщины, напротив, – не как обсуждающие и оценивающие достоинства приобретаемого товара, а как движимые субъективными причинами в его приобретении (эмоциями и желаниями), занимающие зависимые и дополнительные роли (жены, любовницы, подруги) и связанные с социально престижным и символическим значением покупаемых предметов. Какая бы история ни рассказывалась в рекламном ролике, образ женщины подается как зависящий от мужчины, слабый, самореализующийся либо в домашних хлопотах, либо в обеспечении своей привлекательности. Мужчина же как в отечественной, так и зарубежной рекламе, подается как лидер, сильный, агрессивный, подчиняющий себе других ради утверждения своего «Я».

Если средства массовой информации, в частности реклама, и влияют на формирование гендерных стереотипов, то это происходит непреднамеренно, как бы вторично. Самоцелью же рекламы является адресация того или иного товара тому потенциальному потребителю, который им пользуется чаще всего.

## 5. Образование гендерные аспекты

Несмотря на существование единой школьной системы с едиными общими требованиями к знаниям и поведению мальчиков и девочек, можно заметить значительные различия в предлагаемых в школьной литературе образцах поведения для мальчиков и девочек, а также в конкретном отношении педагогов к представителям двух полов.

У большинства педагогов существуют базирующиеся на культурных стереотипах установки в отношении таких присущих девочкам качеств, как «усидчивость», «внимательность», «стремление к заучиванию материала», и в свою очередь уверенность в том, а мальчикам «небрежность», «сообразительность», «склонность к построению логических цепочек».

Не меньшее значение имеет сама организация учебного процесса в школе. Казалось бы, подача материала в школьных учебниках является гендерно-нейтральной, однако даже в учебниках по точным наукам можно встретить стереотипные представления о женских и мужских ролях. Например, когда речь идет о «людях вообще», в за-

диче всегда говорят о мужчинах (условие задачи звучит так: «длина шага взрослого мужчины 72 см, а мальчика – 50 см»). Сложно представить, чтобы в аналогичной задаче сравнивалась длина шага взрослой женщины и девочки.

Помимо содержания школьных программ, фактором, способствующим закреплению у детей стереотипных представлений о мужских и женских социальных ролях, является поведение самого учителя по отношению к мальчикам и девочкам в классе. Очень часто учитель неосознанно совершает поступки, влияющие на представления детей о гендерных ролях. Проступки мальчиков, мелкие нарушения дисциплины легче прощаются мальчикам, нежели девочкам. По-разному объясняют учителя успехи и неудачи своих подопечных: успех девочек объясняется отсутствием способностей, а успех мальчиков – недостатком трудолюбия, успешности по конкретному предмету.

Центральной идеей гендерного равенства является идея равного всеобъемлющего участия женщин и мужчин в жизни общества. Какую же альтернативу может предложить гендерный подход? На сегодняшний день выделено несколько направлений работы с детьми по дополнению и расширению возможностей их социализации:

- дополнение зон самореализации детей (например, поощрение девочек к занятиям спортом, мальчиков – к самообслуживанию);
- организация опыта равноправного сотрудничества мальчиков и девочек в совместной деятельности;
- снятие традиционных культурных запретов на эмоциональное самовыражение мальчиков поощрение их к выражению чувств;
- создание с девочками опыта самопоощрения и повышения самооценки (например, технология дневника с фиксированием успехов);
- создание условий для тренировки межполовой чувствительности (например, через театрализацию, обмен ролями);
- сюда же можно добавить привлечение обоих родителей (а не только матерей) к воспитанию детей.

Таким образом, гендерный подход в педагогике и образовании – это индивидуальный подход к проявлению ребенком своей идентичности. Этот подход дает человеку большую свободу выбора и самореализации, помогает быть достаточно гибким и уметь использовать разные возможности поведения.

## Лекция 5

# ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ И СХОДСТВА

1. Гендерная демография.
2. Гендерные различия и сходства в свойствах личности.
3. Гендерные различия и сходства в способностях.
4. Гендерные различия и сходства в социальном поведении.

### 1. Гендерная демография

Для того чтобы лучше понять различия и сходства между мужчинами и женщинами по ряду психологических явлений, нужно рассмотреть различия и сходства в здоровье, болезнях, продолжительности жизни. Так, если взять такой показатель, как обращение к врачу и субъективные жалобы, то окажется, что женщины болеют гораздо чаще. Однако зарубежные исследования 1970–1980-х гг. XX в. породили шутку о различии полов: «Женщины болеют, а мужчины умирают». Распространенная проблема среди мужчин – это категорическое отрицание боли и отказ от медицинской помощи при физическом недомогании. Есть основания считать эту особенность одной из причин меньшей продолжительности жизни у мужчин по сравнению с женщинами.

Существует статистика «мужских» и «женских» заболеваний. У мужчин это, к примеру, лейкоз и гемофилия (нарушение свертываемости крови), а у женщин – униполярная депрессия. Чаще мужчин женщины страдают рассеянным склерозом, стенокардией, астмой, болезнью Альцгеймера. Несмотря на то, что мужчины в четыре раза чаще, чем женщины, погибают в результате суицида, женщины предпринимают в 2–3 раза больше попыток покончить с собой.

Распространено мнение, что женщин в целом больше, чем мужчин. В большинстве стран, действительно, женщины по своей численности превосходят мужчин, но примерно в трети стран, в основном азиатских, напротив, больше численность мужчин. Диспропорция населения Беларуси по половому признаку не очень существенна: в 2002 г. 47 % населения составляли мужчины, 53 % – женщины. Соотношение мужчин и женщин различно в зависимости от возрастной группы. Так, в возрасте до 30 лет у нас теперь преобладают лица мужского

пола: на 100 женщин – 103 мужчины. В возрасте 30–39 лет численность мужчин равна численности женщин. Но в возрасте 50–59 лет на 100 женщин уже приходится 79 мужчин; в возрасте 60–69 лет – 53; в возрасте 70–79 лет – 43, а в возрасте 80 лет и старше – лишь 33. Таким образом, недостаток мужчин приходится на возраст старше 50 лет, что обусловлено, прежде всего, разницей в продолжительности жизни мужчин и женщин и образом жизни. В фертильном же возрасте для каждой женщины есть партнер, а в браке – даже дефицит невест.

### 2. Гендерные различия и сходства в свойствах личности

Мужчины и женщины выполняют разные роли, которые отражают и разное их личностное развитие, включая выраженность (доминантность) тех или иных социальных потребностей, склонностей, привычек, ценностей, направленности личности.

Женщины имеют более высокие показатели по моральным установкам. С другой стороны, недобросовестность и безответственность точки зрения взрослых чаще отличают девочек, чем мальчиков. Лица женского пола считают себя более честными, чем лица мужского пола. В общении женщины в большей степени, чем мужчины, обращают внимание на побудительные причины и последствия неправды, лжи и обмана. Они придают большее значение сокрытию и представлению в искаженном виде мыслей и чувств, чем фактов. Женщины обращают внимание на процессуальные, коммуникативные аспекты искажения и анализируют, можно ли морально оправдать людей, совершивших их. Мужчины связывают неправду, ложь и обман в основном с искажением фактов.

По общепринятым стереотипам женщины должны больше, чем мужчины, помогать окружающим. Проведенный метаанализ социального Игли и Кроули, выявил, что мужчины не отличаются от женщин в готовности помочь, однако существуют половые различия в оказании помощи, которые зависят от типа помогающих действий.

Эмоциональность также рассматривают как один из существеннейших моментов женственности, как правило, противопоставляя ее мужской рациональности. Однако результаты тех немногих исследо-

ваний, которые были проведены, говорят о том, что мужчины и женщины обладают равной эмоциональностью. Вопрос в том, как эмоции они проявляют? Проявление таких эмоций, как гнев, презрение, ненависть, выражающих позицию доминирования, не противоречат традиционной мужской роли. Иногда мужчины даже превосходят женщин по эмоциональности: по переживанию таких негативных эмоций, как гнев, презрение и отвращение.

### 3. Гендерные различия и сходства в способностях

Следует дифференцированно подходить к оценке способностей мужчин и женщин, учитывая то, какие способности больше развиты у одних, а какие – у других. Споры вокруг половых различий в математических способностях не утихают до сих пор. Исследования охватили грандиозное количество испытуемых – более 309 000 человек. И многие результаты свидетельствуют об отсутствии половых различий. Это касается в основном вычислительных способностей, а также невербального IQ. Здесь сходство мальчиков и мужчин проявляется начиная с 12 лет и вплоть до 21 года (более поздних исследований не было). Вплоть до окончания школы девочки учатся лучше, чем мальчики, по всем предметам, включая математику, а в институте молодые люди начинают обгонять девушек по математическим дисциплинам.

Женское превосходство в вербальных, или лингвистических, функциях отмечается с младенчества до зрелого возраста. Девочки используют предложения раньше мальчиков и быстрее продвигаются в обучении чтению. Артикуляционные способности девочек в 1-м классе равны с такими же способностями мальчиков 2-го класса. В речи мальчиков преобладают слова, передающие действия, тогда как девочки (и женщины в целом) более склонны к использованию предметно-оценочных слов. Нарушения речи чаще наблюдаются у мальчиков.

Девочки дошкольного возраста рисуют, как правило, более детально, чем мальчики того же возраста. Однако существенных половых различий в слуховом различении и музыкальной памяти найдено не было.

Как и в отношении любых различий между мужчинами и женщинами, в отношении различий по познавательным способностям тоже

имеются два подхода. Первый говорит о том, что эти различия – результат воспитания или деятельности людей, то есть социальной среды. Второй подход отстаивает генетическую природу этих различий.

Девочек и мальчиков нужно обучать, учитывая их особенности, как природные, так и сформированные в результате социализации.

#### **4. Гендерные различия и сходства в социальном поведении**

При изучении стратегии поведения при психологической защите было выявлено, что у женщин разрыв между тремя видами стратегий (избегание, агрессия и миролюбие) минимален, в то время как у мужчин наблюдается либо избегание (стремление уйти от конфликта), либо агрессия. Миролюбие у них выражено значительно меньше, чем у женщин.

При преодолении конфликтов у мужчин больше, чем у женщин, выражены соперничество и особенно конкурентность, а у женщин – приспособление и сотрудничество. Стратегия избегания выражена у мужчин и женщин одинаково.

Половые различия в производственных конфликтах выражаются в следующем. Мужчины больше предрасположены к конфликтам, связанным непосредственно с трудовой деятельностью. Для женщин характерна тенденция к большей частоте конфликтов в связи с их личными потребностями.

Молодые мужчины чаще реагируют на негативную обратную связь, но реагируют на позитивную. Женщины в этом плане более чувствительны и уязвимы – они реагируют и на позитивную, и на негативную обратную связь. Такая защитная реакция позволяет мужчинам ощущать свои потенциальные возможности, не зависящие от мнения других, а женщинам – чутко реагировать на изменение ситуации. Так что и у обоих полов есть и преимущества, и недостатки. Проблема возникает только тогда, когда представители какого-либо пола не получают возможностей для своего развития, если окружающие и общество в целом искусственно занижают их самооценку. Это может касаться женщин и мужчин.

Известно, что алкоголиков среди мужчин больше, чем среди женщин. Если у мужчин полная зависимость от алкоголя возникает

только через 10–15 лет, то у женщин этот процесс протекает гораздо быстрее – всего 3–4 года, причем это имеет более тяжелые последствия и для самой женщины, и для ее семьи. Мужчины пьют больше из-за своей бытовой распушенности, у женщин же отсюда чаще частой причиной алкоголизма является одиночество, несчастное течение жизни, потеря близких.

Наркоманы мужского и женского пола находятся в соотношении 2:1, а по некоторым данным даже 10:1.

Антиобщественное поведение чаще наблюдается у лиц мужского пола, чем у женского, хотя количественные данные у разных авторов несколько расходятся. Мальчики совершают кражи (в том числе и ночные со взломом) в 10 раз чаще, чем девочки, а разбойные нападения – в 5 раз чаще. Они в 7 раз чаще, чем девочки, угоняют автомобили, в 10 раз чаще совершают поджоги, в 4 раза чаще арестовываются за драки на улице, в 10 раз чаще совершают преступления в состоянии алкогольного опьянения. Объясняется это положение дел тем, что у мальчиков больше возможностей для «ночного поведения», поскольку им предоставляется большая независимость и свобода передвижения, чем девочкам. Однако женская преступность растет быстрее, чем мужская. К тому же она качественно новая. Часто женщина не только возглавляет преступную группу, но и организовывает и совершает наиболее жестокие и изощренные преступления. Женщина, входя в преступную группу, выполняет роль «приманки» для мужчин.

Структура преступности женщин отличается от таковой мужчин. Это различие объясняется большей занятостью женщин в таких сферах, как материально-техническое снабжение, торговля, общепит. Поэтому женщины в 6 раз чаще, чем мужчины, совершают хищения государственного имущества в особо крупных размерах, в 2 раза больше – кражи личного имущества. Если умышленные убийства чаще совершаются мужчинами, то неумышленные (как реакция на издевательство мужа или в состоянии алкогольного опьянения) – чаще женщинами. Женщины в 5 раз чаще привлекаются к ответственности за распространение наркотиков.

## Лекция 6

# МЕТОДЫ ГЕНДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКИ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ

1. Методы исследования гендера.
2. Метод изучения механизмов гендерной социализации.
3. Методы изучения возрастных аспектов гендерных стереотипов.
4. Методы исследования гендерных характеристик в структуре Я-идентичности личности.
5. Исследование гендерных стереотипов методом личностных семантических дифференциалов.
6. Методы выявления степени выраженности маскулиных и фемининных характеристик в структуре личности.
7. Изучение гендерной идентичности методом фокус-группы.
8. Изучение гендерных установок, касающихся распределения ролей в семье.

### 1. Методы исследования гендера

В начале XX в. в гендерной психологии были приняты следующие **5 методов исследования**:

1. *Грубая индукция.* В рамках данного метода анализировались расхожие житейские высказывания о мужчинах и женщинах, полученные, как правило, от знакомых исследователя. Но надежность результатов, основанных на мнениях и опытных, как правило, невелика.

2. *Эксперимент.* Как правило, в начале XX в. широко не использовался.

3. *Дедукция.* Достижения общей психологии и установленные в ней закономерности применялись к испытуемым с учетом их пола. При этом существовала опасность, что не будут учтены те или иные специфические особенности (в частности, женщин), так как заранее предполагалось, что все испытуемые похожи друг на друга, то есть подчиняются общим закономерностям. Особенно часто этот метод использовали французские исследователи. И в современной гендерной психологии результаты могут искажаться из-за того, что, к примеру, изучая женщин-испытуемых, ученые применяют методики, которые оправдали себя на испытуемых-мужчинах.

4. *Биографический метод.* Использовался для анализа выдающихся исторических деятелей, однако возможности его применения к женщинам ограничены, поскольку, во-первых, среди женщин мало широко известных исторических личностей, во-вторых, исторические роли мужчин и женщин освещены неравномерно и, в-третьих, различия между знаменитыми и незнаменитыми женщинами и знаменитыми и незнаменитыми мужчинами неодинаковы в силу того, что женщине труднее добиться известности, чем мужчине.

5. *Анкетирование* считается ценным методом, но необходимо учитывать некоторые особенности испытуемых, в частности, их эмоциональность.

В настоящее время в гендерной психологии используется весь арсенал психологических методов: наблюдение, эксперимент, анкетирование, интервьюирование, тестирование, моделирование и т. д.

Такой метод, как *контент-анализ*, также нашел свое применение в изучении гендера. Например, метод контент-анализа применяется при изучении рекламных роликов.

В психологии гендерных различий широко используется и такой метод исследований, как *метаанализ*. Метаанализ – это статистическая техника, заключающаяся в комбинации информации, полученной из нескольких исследований, имеющая целью прийти к общей оценке величины различий между группами, то есть это анализ результатов других анализов.

До появления метаанализа ученые, имевшие дело с литературой по исследованию частных областей отличий, пользовались для проверки надежности предполагаемых гендерных отличий методом «голосования». Данный метод заключается в том, чтобы, собрав как можно больше исследовательских работ по интересующей теме, подсчитать, в скольких из них гендерные отличия были обнаружены, а в скольких – нет. Существенным недостатком метода голосования является то, что отдельные исследовательские работы могут иметь малую статистическую мощность, то есть способность выявлять различия между группами.

В гендерной психологии уже сформировался свой арсенал психологических методик, позволяющих изучить различные аспекты формирования гендера.



## 2. Метод изучения механизмов гендерной социализации

Для изучения механизмов гендерной социализации можно использовать **биографический метод**. Методика «Гендерная автобиография» позволяет изучить особенности гендерной социализации личности. Это модификация методики «Психологическая автобиография» Е.Ю. Коржовой (1994).

Гендерная автобиография – средство изучения становления и развития гендерной идентичности. Как способ саморефлексии она направлена на реконструкцию индивидуального социального опыта. В процессе написания гендерной автобиографии человек может осознать характеристики своей гендерной идентичности, а также пути и способы их формирования. «Гендерную автобиографию» можно использовать с подросткового возраста.

Методологической основой является субъективно-биографическое направление в исследовании личности.

Предметом диагностики являются события жизненного пути.

## 3. Методы изучения возрастных аспектов гендерных стереотипов

Для изучения гендерных стереотипов у дошкольников можно использовать следующие методы:

1. *Ассоциативный эксперимент со словами* (в качестве слова-стимула предлагаются слова «мама», «папа»; «мальчик», «девочка» и т. д.). Эксперимент проводится с каждым ребенком индивидуально.

2. *Ассоциативный эксперимент с картинками*: детям предлагаются картинки (имеющие фемининный (кастрюля, платье, коляска и т. д.), маскулинный (молоток, машина и т. д.) и гендерно-нейтральный образ (книга, дерево, стол и т. д.)). Детей просят разделить картинки на «мамины» и «папины». Эксперимент проводится в индивидуальном порядке.

3. *Работа со сказкой*: детям читают сказку и просят выбрать герою, которым бы ребенок хотел (не хотел) быть. Проводится гендерный анализ.

4. *Наблюдение* за ребенком, за воспитателем.

Для изучения гендерных стереотипов младших школьников можно использовать следующие методы:

1. *Опрос*: детей просят устно или письменно ответить на вопросы (например, какими должны быть мальчики, какими должны быть девочки? т. д.). Опрос возможно проводить в групповой форме (в классе) в письменном виде.

2. *Наблюдение* на уроке, на перемене.

3. *Проективный метод*:

– статический рисунок: школьников просят нарисовать мальчика и девочку. Исследование можно проводить с группой школьников (в классе).

– динамический рисунок: школьников просят нарисовать мальчика и девочку в процессе какой-либо деятельности. Фиксируется и анализируется выраженность полоролевых характеристик, характер их деятельности и степень взаимодействия.

4. *Ассоциативный эксперимент* (словесные стимулы: «мама», «папа»; «мальчик», «девочка»; «мужчина», «женщина» и т. д.). Проведение исследования возможно в групповой форме в письменном виде.

Для изучения гендерных стереотипов подростков и студентов можно использовать следующие методы:

1. *Опрос* (по самостоятельно составленной анкете) может быть произведен в групповой форме в письменном виде.

2. *Работа со шкалой характеристик*: предлагается оценить степень выраженности характеристик у мужчины и женщины по шкале с определенным количеством баллов.

3. *Сочинить сказку*: испытуемым предлагается сочинить и записать сказку на любую тему.

4. *Проективный метод* (статический рисунок): испытуемых просят нарисовать мужчину и женщину. Фиксируется и анализируется выраженность полоролевых характеристик.

#### **4. Методы исследования гендерных характеристик в структуре Я-концепции личности**

Эти методики позволяют выявить особенности гендерной идентичности и степень осознанности личностью собственных гендерных стереотипов. Они основаны на использовании нестандартизованного самоописания с последующим контент-анализом.

Исследование может проводиться индивидуально и в группах. Методики можно использовать комплексно или независимо друг от друга.

1. Опросник «Кто Я» разработан представителями интеракционистской ориентации М. Куном и Т. Макпартлендом. Данный опросник используется для выявления роли гендерных характеристик в структуре Я-концепции личности, а также для изучения содержательных характеристик идентичности личности.

2. Методика свободных описаний (вариант методики «Кто Я?») является эффективным психосемантическим средством изучения представлений индивида о своей личности и окружающих людях как представителях определенного пола.

Интерпретацию полученных ответов хорошо проводить с помощью Тезауруса личностных качеств, который включает в себя 1550 слов, несущих определенные нагрузки по полюсам 15 наиболее знаковых факторов, с помощью которых можно описать любую личность. Каждый фактор содержит по 110 слов – носителей личностных черт.

3. Опросник «Я – женщина/мужчина» разработан Л.Н. Ожоговой на основе методики «Незаконченные предложения». Метод незаконченных предложений является проективным. В его основе лежит следующий принцип: отвечая на исходный и неопределенный стимул, индивид дает информацию, касающуюся собственной личности, то есть проецирует себя в свои ответы. Таким образом, метод позволяет выявить как осознаваемые, так и неосознаваемые установки человека.

## 5. Исследование гендерных стереотипов методом личностных семантических дифференциалов

Методологической основой исследования гендерных стереотипов является концепция психосемантического сознания (В.Ф. Петренко). Методологическим инструментарием является один из методов экспериментальной психосемантики – метод личностных семантических дифференциалов, построенный на базе прилагательных и некоторых описательных утверждений, обозначающих черты личности и характера и ориентированный на оценку самого себя или другого человека.

4. Личностный семантический дифференциал разработан О.А. Кустовой и содержит 40 биполярных и 5 униполярных шкал. Процедура проведения исследования с помощью метода личностного семантического дифференциала стандартна. Для оценки мужских

и женских образов предлагаются разные варианты опросников.

2. *Методика полового дифференциала* построена В.Е. Каганом на базе семантического дифференциала. Показатели факторов полового дифференциала для каждого из оцениваемых понятий представляют собой психологические портреты в восприятии испытуемого - свой портрет и портреты типичных представителей мужского и женского пола. Она дает одновременно два показателя идентичности - маскулинности (близость понятий «Я» и «большинство мужчин») и фемининности (близость понятий «Я» и «большинство женщин»), что отвечает модели маскулинности и фемининности как независимых измерений.

#### **6. Методы выявления степени выраженности маскулинных и фемининных характеристик в структуре личности**

1. *Методика «Полоролевой опросник»* был предложен Сандрой Бем (S. Bem, 1974) для диагностики психологического пола и определяет степень андрогинности, маскулинности и фемининности личности. В литературе методика упоминается как анкета (опросник) половых ролей *LRRI*. Опросник используется для выявления степени выраженности маскулинных и фемининных характеристик, а также позволяет определить тип личности: маскулинный, фемининный, андрогинный. Поскольку с момента создания опросника прошло более 30 лет, его рекомендуется использовать для диагностики взрослых.

2. *Опросник С. Бэм* (модифицированный вариант И.С. Клециной) может быть использован как для выявления степени выраженности маскулинных и фемининных характеристик в структуре личности, так и для изучения подверженности личности стереотипам маскулинности - фемининности. Текст опросника остается неизменным, а меняется только инструкция. Испытуемому дается два одинаковых текста опросника, но с разными инструкциями к ним.

3. *Тест Т. Лири* модифицирован отечественными учеными Ю.А. Решетняк и Г.С. Васильченко. Тест Лири многоаспектен и направлен на изучение различных личностных особенностей, он может быть использован и для выявления степени выраженности маскулинных и фемининных характеристик в структуре личности.

## **7. Изучение гендерной идентичности методом фокус-группы**

Метод фокус-групп имеет свои истоки в рамках традиций как эмпирической социологии, так и экспериментальной психологии. В социологии фокус-группы относятся к так называемым «качественным» методам.

Фокус-группа – один из качественных методов социально-психологических исследований – представляет собой групповое фокусированное полустандартизированное интервью, проходящее в форме групповой дискуссии и направленное на получение от участников «субъективной» информации о том, как они воспринимают различные явления.

Результаты проведенной фокус-группы обобщаются и анализируются, а затем представляются в виде отчета.

## **8. Изучение гендерных установок, касающихся распределения ролей в семье**

1. *Опросник «Пословицы»* используется для изучения гендерных установок, касающихся распределения ролей в семье. Данный опросник составлен И.С. Клециной. В качестве утверждений использованы русские народные пословицы, собранные В.И. Далем. Опросник предназначен для определения степени подверженности испытуемых традиционным представлениям о разделении ролей и семье. Результаты опросника могут свидетельствовать о гендерных установках испытуемых.

2. *Опросник «Распределение ролей в семье»* предназначен для изучения установок личности относительно распределения семейных ролей между мужчинами и женщинами. Авторы опросника: Ю.Е. Алесина, Т.Я. Гозман, Е.М. Дубовская. Обработка результатов: сводится к подсчету, в какой степени та или иная роль реализуется мужем (или женой).

По результатам заполнения опросников «Пословицы» и «Распределение ролей в семье» можно определить тип гендерных установок. Они могут быть традиционными, эгалитарными или неопределенными.

## Лекция 7

# ГЕНДЕРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Гендерные представления в межличностном взаимодействии.
2. Гендерные установки в процессе межличностного общения.
3. Гендерный конфликт. Типы гендерных конфликтов.
4. Гендерные аспекты трудовой деятельности. Женщина и карьера.

### 1. Гендерные представления в межличностном взаимодействии

Гендерные представления являются разновидностью социальных представлений. Теория социальных представлений разработана во Франции в 60–70-е гг. XX в. С. Московичи. Социальные представления – это основной элемент группового сознания, в них выражено отношение определенной группы к какому или иному объекту. Поэтому социальное представление выражает не индивидуальное мнение человека, а его мнение как члена группы, класса, культуры.

Гендерные представления обладают особенностями (характеристиками), присущими любым другим социальным представлениям. Гендерные представления, в отличие от других видов социальных представлений, помогают индивиду осознать содержание гендерных ролей, определить свою позицию по отношению к системе существующих нормативных предписаний о должном поведении мужчин и женщин, соизмере, выработать свой стиль поведения.

В гендерных представлениях отражены существующие модели и формы взаимодействия гендерных групп и государства. Всю совокупность представлений можно рассмотреть как две полярные группы представлений:

– *Патриархатные (традиционные) гендерные представления.*

К гендерным традиционно-патриархатным представлениям относятся представления о том, что существуют некоторые «естественные» основания, являющиеся базисными, изменять которые опасно, так как это может привести к разрушению всего общества. Эти основания следующие: функции и роли между мужчинами и женщинами в обществе и семье должны быть разделены.

– *Эгалитарные гендерные представления.*

Это взгляды, предполагающие равные возможности для личностной и профессиональной самореализации мужчин и женщин в разных сферах жизнедеятельности.

Таким образом, гендерные представления – это сеть понятий, взглядов, утверждений и объяснений о социальном статусе и положении в обществе мужчин и женщин. Гендерные представления, заданные в виде образов «настоящих мужчин» и «настоящих женщин», касаются половой дифференциации социального поведения, а также того, чем должно отличаться предназначение мужчин и женщин в общественной жизни.

## 2. Гендерные установки в процессе межличностного общения

Гендерные установки вполне правомерно можно считать как один из видов социальных установок. Если процесс социализации объясняет, каким образом личность усваивает социальный опыт и вместе с тем активно воспроизводит его, то формирование социальных установок личности отвечает на вопрос: как усвоенный социальный опыт преломлен личностью и конкретно проявляется себя в ее действиях и поступках? Понятие социальной установки было введено в 1918 г. У. Томасом и Ф. Знанецким.

*Гендерную установку* можно в самом общем виде определить как личностную диспозицию, в соответствии с которой мысли, чувства и возможные действия человека организованы с учетом интегрированных норм и правил поведения как субъекта гендерной роли. Гендерная установка – готовность вести себя определенным образом в той или иной роли в соответствии со своим полом.

Структура гендерных установок, как и структура всех иных установок, включает в себя три компонента: когнитивный, связанный с осознанием содержания гендерной роли, аффективный, понимаемый как эмоциональное отношение к общепринятым требованиям ролевого поведения и конативный, выполняющий функцию регуляции поведения в рамках гендерной роли.

В общей схеме *формирования гендерных установок* можно выделить следующие составляющие этого процесса.

Во-первых, личности для формирования установки нужны знания о существующей в обществе системе норм, правил и ожиданий относительно мужского и женского поведения. Во-вторых, человек должен произвести селекцию знаний о социально приемлемом поведении мужчин и женщин с учетом своей половой принадлежности («это относится ко мне, а это меня не касается»). В-третьих, должна осуществиться интериоризация тех знаний, которые личностью отобраны как применимые к нему. В-четвертых, происходит закрепление гендерной установки на уровне сознания личности, в которой имеет место знания о том, как она должна вести себя в рамках своей гендерной роли, принятия этой модели поведения и выраженная готовность к данному поведению.

Гендерные установки начинают формироваться человеком в детстве с началом процесса гендерной идентификации.

Выделяют *два типа гендерных установок*: традиционные и эгалитарные. В системе традиционных установок роли мужчин и женщин в межличностном взаимодействии строго дифференцированы, эгалитарные установки, напротив, не предполагают строгого разделения ролей, в межполовых отношениях они ориентируют людей на сходные модели поведения.

Широко распространённые гендерные установки, касающиеся закрепления семейных и профессиональных ролей в соответствии с полом, относятся к типу традиционных установок. Мужчин принято оценивать по профессиональным успехам, женщин – по наличию семьи и детей. Жесткое закрепление полоролевых моделей поведения приводит к ограничениям в самореализации мужчин в семейной сфере, а женщин – в профессиональной. Жесткое следование традиционным ролям ограничивает личностное развитие мужчин и женщин. В соответствии с эгалитарными установками и для мужчин, и для женщин профессиональная и семейная ориентация одинаково значима.

### 3. Гендерный конфликт. Типы гендерных конфликтов

Гендерный конфликт вызван противоречием между нормативными представлениями о чертах личности и особенностях поведения мужчин и женщин и невозможностью или нежеланием личности и группы людей соответствовать этим представлениям-требованиям.



Любой гендерный конфликт базируется на полоролевой дифференциации, существующей в любом обществе.

Выделяют *три типа конфликтов*, которые могут быть вызваны ситуацией рассогласования традиционного полоролевого поведения и потребностями личности в изменении содержания предписанных гендерных ролей.

На *макроуровне* гендерный конфликт представляет собой социальный конфликт. В основе социального конфликта лежит борьба между социальными группами людей за реализацию собственных целей. В упрощенном виде гендерный конфликт на макросоциальном уровне можно рассмотреть как конфликт интересов, то есть борьбу женщин как социальной группы за более высокий статус в обществе. В ситуации гендерного социального конфликта осознание женщинами их более низкого по сравнению с мужчинами статуса в обществе и несогласие с таким установившимся порядком может проявиться в активизации женских движений за свои права (первая и вторая волна феминизма). В последнее время данный вид конфликта в демократически ориентированных обществах разрешается законодательным путем.

На *уровне межличностных отношений* гендерные конфликты наиболее распространены в семейной и профессиональной сферах. При изучении гендерных конфликтов на этом уровне важным является определение поведенческих стратегий, способствующих конструктивному разрешению возникших противоречий. Считается, что поведение мужчин по сравнению с поведением женщин характеризуется большей рациональностью и взвешенностью решений. Женское традиционное ролевое поведение, напротив, должно отличаться уступчивостью, покладистостью и проявлением сочувствия к проблемам других.

Гендерный стереотип закрепления социальных ролей за определенным полом и установки влияют на возникновение гендерных конфликтов и на *интраиндивидуальном уровне*. Эти ролевые конфликты называются внутрличностными и представляют собой внутреннее состояние человека, вызванное его противоречивыми представлениями, мотивами, моделями поведения.

Выделяют следующие *типы гендерных внутрличностных конфликтов*:

- ролевой конфликт работающей женщины;

- конфликт боязни успеха;
- экзистенциально-гендерный конфликт.

Под ролевым конфликтом понимается специфический тип конфликта, возникающий в случае переживания индивидом несоответствия требований, связанных с одновременным выполнением нескольких ролей, противоположных друг другу. Этот интраличностный конфликт возникает вследствие большого количества социальных ролей, которые выполняет женщина, и нехватки физических ресурсов для полноценного выполнения этих ролей. Конфликт между ролями чаще возникает, если женщина в равной мере ориентирована и на профессиональный рост, и на свою семью.

Наиболее выраженный деструктивный показатель ролевого конфликта – это чувство вины, которое рождается из модели восприятия женщиной своих ролей. Поведение, вызванное чувством вины, является компенсаторным, оно побуждается глубокой потребностью оправдания, что сделано что-то неправильно и что необходимо исправить.

Вторым типом гендерно-ролевого интраличностного конфликта является *конфликт боязни успеха*. Феномен «страх успеха» был выявлен и описан Мартиной Хорнер. Состояние избегания успеха формируется под влиянием социокультурной среды и полоролевых стереотипов. Женщины испытывают тревогу не по поводу достижений вообще, а лишь в тех областях, где они нарушают общепринятые полоролевые нормы. Большинство женщин, стремясь разрешить данный внутренний конфликт, ориентированы в сторону выбора, который направлен на отказ от карьеры, профессиональных успехов и достижений.

*Экзистенциальный конфликт* может быть инициирован событиями или внешними обстоятельствами, которые неожиданно ставят человека лицом к лицу с фундаментальными вопросами его жизни. Он затрагивает наиболее важные, жизненно значимые ценности и потребности человека. Так, мужчины, воспринимающие профессиональную деятельность и карьеру как единственное и самое главное предназначение своей жизни, оказываются в ситуации экзистенциального конфликта в случае потери работы или выхода на пенсию. Женщины, реализуя «истинно женское предназначение быть матерью и хранительницей домашнего очага», часто переживают экзистенциальный кризис в период психологического отделения повзрослевших детей от семьи.

#### 4. Гендерные аспекты трудовой деятельности.

##### Женщина и карьера

*Гендерная профессиональная сегрегация* – распределение мужчин и женщин на работах различного статуса в рамках профессиональной структуры. Различают горизонтальную и вертикальную профессиональную сегрегацию. Горизонтальная профессиональная сегрегация возникает, когда мужчины и женщины работают в разных отраслях (отраслевая сегрегация) или на разных профессиях (выполняют разные виды труда). Вертикальная (иерархическая) профессиональная сегрегация означает наличие гендерных различий в структуре занимаемых должностей. Поддерживаются они либо набором на различные профессии в рамках одной и той же профессиональной группы, либо удерживанием на более низких ступенях организации труда.

Профессиональная структура женской занятости характеризуется тем, что женщины, имея значительно более высокий уровень образования (в общей численности работников с высшим образованием женщины составляют 58,4 %, со средним специальным – 65,8 %), реализуют его в невысоко оплачиваемых профессиональных группах и отраслях, где их доля постоянно увеличивается. В целом средняя заработная плата женщин в Беларуси в 2000 г. составляла 81 % заработной платы мужчин. По международным оценкам, эта доля в 2002 г. составляла менее двух третей заработной платы мужчин.

Женщины сконцентрированы в основном в таких отраслях экономики, как здравоохранение, социальное обеспечение (82,9 % всех занятых в этой сфере), образование (79,7 %), культура (73,6 %). Причем, например, большинство мужчин, занятых в медицинской сфере, являются врачами (67 %), а большинство женщин – медсестрами и санитарками (31 % от общей численности женщин – медицинских работников). Мужчин-педагогов в три раза меньше, чем женщин-педагогов, тогда как в профессорско-преподавательском составе мужчин больше почти в два раза. Среди кандидатов наук женщины составляют 26,2 %, среди докторов наук – всего 13,2 %.

Одной из наиболее важных тем в области трудовой деятельности, где резко проявляются гендерные различия, – *гендерное разделение труда*. Под гендерным разделением труда понимается базирующее-

ся на признаке пола распределение различных видов деятельности и ролей между мужчинами и женщинами.

Другая проблема, закономерно вытекающая из гендерного разделения труда, – *гендерное разделение профессий*. Последнее обозначает традиционно сложившееся неравномерное распределение мужчин и женщин в пределах определенных профессий, имеющее следствием гораздо меньшую профессиональную специализацию женщин, чем мужчин.

Большинство женщин являются наемными работницами. Доля женщин-работодателей составляет 20 % численности данной категории. Доля женщин-руководителей составляет 19,7 % численности работающих женщин (для сравнения: мужчин-руководителей 45 % от численности работающих мужчин).

Профессиональный рост женщин, возможность вхождения в управленческую элиту часто ставят их перед выбором: карьера или семья. С учетом двойного значения труда и семьи можно считать, что идеал «супер-женщины» нечто, к чему стремятся многие женщины. Способность сочетать работу и семью остается частью статуса женщины.

В настоящее время в науке существуют три наиболее распространенные точки зрения на совмещение профессиональных и семейных ролей женщины:

1. Преимущественная ориентация на профессиональную деятельность, доходная до отказа от семьи и рождения детей.
2. Преимущественная ориентация на семейные ценности, вплоть до ухода с работы.
3. Попытка гибкого сочетания профессиональных и семейных ролей.

Преобладание той или иной жизненной доминанты (карьерной или семейной) далеко не всегда является результатом осознанного предпочтения. В большинстве случаев эта доминанта вынужденная и сопровождается психологическим дискомфортом. Погруженность в «карьеру» обедняет эмоциональную жизнь женщин, сопровождается ощущением одиночества, отсутствием перспективы в личной жизни, сталкивается с молчаливым неодобрением общественного мнения. Женщины, замкнутые на семье, тоже далеко не всегда счастливы: они лишены разнообразия в общении, страдают от неполноты твор-

ческой и социальной самореализации, недооценки своего личностного начала со стороны других членов семьи, от полной материальной зависимости. Однако совмещать роли домохозяйки и хорошего наемного рабочего чрезвычайно тяжело. Некоторые женщины испытывают стресс или ролевой конфликт, пытаясь быть одновременно хорошей матерью, хорошей домохозяйкой и хорошим работником.

Женщины, желающие делать карьеру в фирме, часто встречаются с явлением «стеклянного потолка». Эта метафора выражает тот факт, что во многих организациях существует как бы невидимый потолок, выше которого женщины не могут продвинуться.

## Литература

### *Основная*

1. *Бем С.* Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему равенства полов. М.: РОССПЭН, 2004.
2. *Бендас Т.В.* Гендерная психология. СПб.: Питер, 2005.
3. *Берн Ш.* Гендерная психология. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.
4. *Ильин Е.П.* Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. СПб.: Питер, 2002.
5. *Келли Г.* Основы современной сексологии. СПб.: Питер, 2000.
6. *Клецина И.С.* Психология гендерных отношений. СПб.: АЛЕТЕЙ, 2004.
7. *Степанова Л.Г.* Психологическая диагностика гендерных характеристик личности. Мозырь: Содействие, 2006.

### *Дополнительная*

1. Введение в гендерные исследования / под общ. ред. И.В. Костиковой. М., 2005.
2. Введение в гендерные исследования / под ред. И.А. Жеребкиной. Харьков: ХЦИ, 2001. СПб.: Алетей, 2001. Ч. 1.
3. *Герген К.Дж.* Движение социального конструкционизма в современной психологии // Социальная психология: саморефлексия маргинальности: хрестоматия. – М.: ИНИОН РАН, 1995.
4. *Клецина И.С.* Гендерная социализация. СПб., 1998.
5. Практикум по гендерной психологии / под ред. И.С. Клециной. СПб.: Питер, 2003.

## Содержание

Введение.....	3
<b>Лекция 1. ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕРНУЮ ПСИХОЛОГИЮ.....</b>	<b>4</b>
1. Понятия гендер и пол. Различие между полом и гендером.....	4
2. Краткая история формирования гендерной психологии. Этапы развития.....	5
3. Предмет, структура и задачи гендерной психологии.....	11
4. Методологические основания гендерной психологии.....	17
<b>Лекция 2. КОНЦЕПЦИИ ГЕНДЕРА В РАЗЛИЧНЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ШКОЛАХ. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ФЕМИНИЗМА.....</b>	<b>4</b>
1. Концепция гендера в психодинамической теории.....	14
2. Концепция гендера в теории социального научения и теории половой идентификации.....	15
3. Концепция гендера в теории когнитивного развития.....	16
4. Концепция гендера в теории «новой психологии пола».....	17
5. Теории гендерной схемы и линз гендера.....	18
6. Теории гендерных различий.....	20
7. Концепция гендера в феминистской теории. Этапы развития феминизма.....	22
<b>Лекция 3. ГЕНДЕР. ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ. ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЛИЧНОСТИ.....</b>	<b>29</b>
1. Понятие гендерной идентичности. Соотношение гендерной, половой и полоролевой идентичности.....	29
2. Механизмы конструирования гендерной идентичности. Факторы, влияющие на формирование гендерной идентичности.....	32
3. Понятие гендерной роли.....	34
4. Модели маскулинности и фемининности.....	36
5. Понятие гендерных стереотипов.....	37
<b>Лекция 4. ГЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ.....</b>	<b>40</b>
1. Понятия социализации и гендерной социализации.....	40
2. Психологические механизмы гендерной социализации.....	41
3. Роль отца и матери в гендерном воспитании ребенка, их влияние на усвоение ребенком гендерных стереотипов.....	42
4. Роль СМИ в формировании и поддержании традиционных ролей мужчин и женщин.....	43
5. Образование: гендерные аспекты.....	44
<b>Лекция 5. ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ И СХОДСТВА.....</b>	<b>46</b>
1. Гендерная демография.....	46
2. Гендерные различия и сходства в свойствах личности.....	47
3. Гендерные различия и сходства в способностях.....	48
4. Гендерные различия и сходства в социальном поведении.....	49
<b>Лекция 6. МЕТОДЫ ГЕНДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКИ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ.....</b>	<b>51</b>
1. Методы исследования гендера.....	51
2. Метод изучения механизмов гендерной социализации.....	53

3. Методы изучения возрастных аспектов гендерных стереотипов.....
4. Методы исследования гендерных характеристик в структуре Я-концепции личности.....
5. Исследование гендерных стереотипов методом личностных семантических дифференциалов.....
6. Методы выявления степени выраженности маскулинных и феминных характеристик в структуре личности.....
7. Изучение гендерной идентичности методом фокус-группы.....
8. Изучение гендерных установок, касающихся распределения ролей в семье.....

#### **Лекция 7. ГЕНДЕРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**.....

1. Гендерные представления в межличностном взаимодействии.....
2. Гендерные установки в процессе межличностного общения.....
3. Гендерный конфликт. Типы гендерных конфликтов.....
4. Гендерные аспекты трудовой деятельности. Женщина и карьера.....

#### **Литература**.....

Учебное издание

Автор: Степанова Людмила Григорьевна

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

*Курс лекций*

Редактор Т.А. Белапко

Техническое редактирование А.А. Покало

Компьютерная верстка А.А. Францевича

Подписано в печать 01.10.09. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.  
Печать Riso. Усл. печ. л. 3,95. Уч.-изд. л. 4,15. Тираж 200 экз. Заказ 446

Издатель и полиграфическое исполнение:

Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка».

ЛИ № 02330/0494368 от 16.03.09.

ЛП № 02330/0494171 от 03.04.09.

220050, Минск, Советская, 18.



53  
54  
55  
56  
57  
57  
58  
58  
59  
60  
63  
66

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ